

POSCO

포스코이앤씨

POSCO E&C CI Guidelines

# POSCO E&C CI GUIDELINES

## 가이드라인 관리지침

본 POSCO E&C CI Guidelines은 포스코이앤씨 CI에 대한 그래픽디자인 규정으로서, 포스코이앤씨의 모든 시각표현물 제작 시 본 가이드라인의 내용을 숙지하고 각각의 세부사항을 준수해야 합니다.

아이템 제작 시 저장매체에 수록된 데이터에 의한 재생을 원칙으로 하며, 데이터를 확보할 수 없는 경우에는 관리부서에 의뢰하여 해당 파일을 지원받아 사용해야 합니다.

본 POSCO E&C CI Guidelines에 규정된 아이템은 포스코이앤씨의 기업 이미지와 브랜드 자산에 직결되는 중요한 요소들입니다.

각 항목 적용시에는 매체별 세부 규정 사항을 엄격히 준수해야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다. 세부 항목 적용 시 의문사항은 반드시 브랜드 관리 부서에 문의하여 올바른 적용 검수를 받아야 합니다.

# 용어의 정의

## posco 포스코이앤씨

### 국문 CI

포스코이앤씨의 국문 CI는 기업 브랜드 이미지를 통합하는 가장 중요한 상징 요소로서, 포스코이앤씨를 대표하여 최우선 순위로 사용한다. 포스코 코퍼리트 워드마크와 국문 로고타입을 조합한 형태로 개발되었다.



### 영문 CI

영문 CI는 국문 CI를 보조하여 제한적으로 사용되며, 주로 해외에서 사용된다. 일관성있는 시각적 아이덴티티의 정립을 위하여 변형된 형태로 사용하면 안된다.

### (주) 포스코이앤씨

### 주식회사 포스코이앤씨

### 로고타입 (법인명)

법인명은 주로 문서 등에 한해 제한적으로 사용되며 브랜드 커뮤니케이션 용도로는 사용하지 않는다.

### 경영비전

기업의 비전을 언어적, 시각적으로 표현하여 대외적으로 홍보하는 수단으로 활용하는 아이덴티티 시스템이다. 경영비전은 더불어 함께 발전하는 포스코의 철학을 상징적으로 나타낸다.



### 전용색상

전용색상은 포스코이앤씨 기업 브랜드 고유의 이미지를 나타내는 동시에 CI 및 기타 응용 요소에 적용되어 포스코이앤씨의 시각적 아이덴티티 형성에 중요한 역할을 한다. 표현매체에 따라 명도, 채도 등이 차이가 날 수 있으므로 세심한 주의가 필요하다.

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(&\$#,:;!?" ' -+%)

윤리적 기업문화를 확고히 정착  
1234567890(&\$#,:;!?" ' -+%)

윤리적 기업문화를 확고히 정착  
1234567890(&\$#,:;!?" ' -+%)

윤리적 기업문화를 확고히 정착  
1234567890(&\$#,:;!?" ' -+%)

### 국영문 권장서체

일관성있는 아이덴티티 표현을 위하여 CI와 조화를 이루도록 권장된 국영문 서체로서 문서 또는 홍보매체 등의 타이틀, 본문 등과 공문서, 이메일, MS파워포인트, MS워드에서 사용된다.



### 그래픽모티프

CI, 컬러시스템, 지정서체, 권장서체와 함께 포스코이앤씨 브랜드의 시각적 아이덴티티를 효과적으로 전달하기 위한 보조적인 디자인 시스템이다.

# INDEX

BASIC SYSTEM		APPLICATION SYSTEM			
ITEMS	PDF PAGES	ITEMS	PDF PAGES	ITEMS	PDF PAGES
BS01	포스코이앤씨 CI의 구성요소	AS01	명함 A-1형	AS52	이메일 서명 포맷
BS02	국문 CI	AS02	명함 A-2형	AS53	스폰서 A보드-1
BS03	국문 CI 조합기준과 그리드 시스템	AS03	명함 A-3형	AS54	스폰서 A보드-2
BS04	영문 CI	AS04	명함 B-1형	AS55	스폰서 미디어 월
BS05	영문 CI 조합기준과 그리드 시스템	AS05	명함 B-2형	AS56	미디어 월
BS06	로그타입과 그리드 시스템 (가로형)	AS06	명함 B-3형	AS57	장례용품 A
BS07	로그타입과 그리드 시스템 (세로형)	AS07	편지지 (국문)	AS58	장례용품 B
BS08	국문 CI 공간규정	AS08	편지지 (영문)	AS59	작업복, 안전모
BS09	영문 CI 공간규정	AS09	업무용 봉투 (대)	AS60	대행버스
BS10	전용 색상	AS10	업무용 봉투 (특대)	AS61	중형버스
BS11	배경 색상 활용 규정 A	AS11	업무용 봉투 (중/소)	AS62	승합차
BS12	배경 색상 활용 규정 B	AS12	국내용 봉투	AS63	트럭
BS13	시그니처 조합기준_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (좌우조합 A)	AS13	임원용 봉투(대/중/소)	AS64	차량용 스티커 A (일반형)
BS14	시그니처 조합기준_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (좌우조합 B)	AS14	사내용 봉투(대/중/소)	AS65	차량용 스티커 B (특별행사용)
BS15	시그니처 조합기준_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (상하조합 A)	AS15	메모지	AS66	채널사인
BS16	시그니처 조합기준_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (상하조합 B)	AS16	노트패드	AS67	론사인
BS17	주소조합	AS17	사기	AS68	시설인지 사인 A (조명용)
BS18	문장 내 포스코이앤씨 기업명 표기 방법	AS18	배지	AS69	시설인지 사인 B (조명용)
BS19	국문 권장서체 A	AS19	명찰	AS70	외부안내 사인
BS20	영문 권장서체 A	AS20	신분증	AS71	주차 사인
BS21	국영문 권장서체 B	AS21	신분증 목걸이줄	AS72	건물 유도 사인
BS22	사용금지규정	AS22	방문증	AS73	총합안내 사인 I
BS23	그래픽모티프 기본형	AS23	임시출입증 A	AS74	총합안내 사인 (부착형)
BS24	그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 1 : 기본사항)	AS24	임시출입증 B (외부인력용)	AS75	총합안내 사인 (스탠드형)
BS25	그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 2 : 반전, 회전, 트리밍)	AS25	차량출입증 A	AS76	안내대스크 사인
BS26	그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 3 : 그래픽 요소의 삭제, 색상, 투명도)	AS26	차량출입증 B	AS77	부서 사인 (입구 부착형)
BS27	그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 4 : 비례별 샘플)	AS27	주차증	AS78	부서 사인 (실내 부착형)
BS28	그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 5 : 비례별 샘플)	AS28	업무용 서류철	AS79	층 표시 사인
BS29	그래픽모티프 적용 규정 (사용금지규정)	AS29	문서보관 상자	AS80	계시판
BS30	경영비전 컨셉	AS30	결재서류 커버	AS81	출입문 사인
BS31	경영비전 작도법	AS31	약봉투	AS82	외부 총합안내 사인
BS32	경영비전 공간규정	AS32	표창장, 표창장 커버	AS83	내부 총합안내 사인
BS33	비전 슬로건 1열 작도법	AS33	포상금 봉투	AS84	엘리베이터 안내 사인
BS34	비전 슬로건 1열 공간규정	AS34	파워포인트 포맷 (가로형)	AS85	층 유도 사인
BS35	비전 슬로건 2열 작도법	AS35	파워포인트 포맷 (세로형)	AS86	룸 사인
BS36	비전 슬로건 2열 공간규정	AS36	워드 포맷	AS87	공공 사인
BS37	경영비전과 비전 슬로건 전용색상	AS37	공문용지 (국문)	AS88	명패
BS38	배경 색상 활용 규정 A	AS38	공문용지 (영문)	AS89	윈도우 그래픽
BS39	배경 색상 활용 규정 B	AS39	보도자료 양식	AS90	픽토그램
BS40	배경 색상 활용 규정 C	AS40	배너	AS91	현장 게이트 사인
BS41	배경 색상 활용 규정 D	AS41	빌보드	AS92	가설펜스 A형
BS42	경영비전 적용 규정 (적용 예시 1 : 그래픽모티프 적용)	AS42	현수막 A	AS93	가설펜스 B형
BS43	경영비전 적용 규정 (적용 예시 2 : 상하, 좌우, 대각선 적용)	AS43	현수막 B	AS94	현장사무실 ID사인
BS44	경영비전 적용 규정 (적용 예시 3 : 상하, 좌우, 대각선 적용)	AS44	캐리어백	AS95	사무실 부서사인
BS45	경영비전 적용 규정 (사용금지규정 1)	AS45	포장지	AS96	수직망 A형
BS46	경영비전 적용 규정 (사용금지규정 2)	AS46	티셔츠	AS97	수직망 B형
		AS47	모자	AS98	안전 포스터
		AS48	머그컵	AS99	안전 현수막
		AS49	종이컵	AS100	안전 계시판
		AS50	버튼 (핀셋지)	AS101	설비명판
		AS51	키홀더		



## BASIC SYSTEM

### PRIMARY GRAPHIC ELEMENTS

- BS01 포스코이앤씨 CI의 구성요소 The Elements of POSCO E&C CI
- BS02 국문 CI CI (Korean)
- BS03 국문 CI 조합기준과 그리드 시스템 CI & Grid System (Korean)
- BS04 영문 CI CI (English)
- BS05 영문 CI 조합기준과 그리드 시스템 CI & Grid System (English)
- BS06 로고타입과 그리드 시스템 (가로형) Logotype & Grid System\_ Horizontal
- BS07 로고타입과 그리드 시스템 (세로형) Logotype & Grid System\_ Vertical
- BS08 국문 CI 공간규정 CI\_ Clear Space (Korean)
- BS09 영문 CI 공간규정 CI\_ Clear Space (English)
- BS10 전용 색상 Color System
- BS11 배경 색상 활용 규정 A Provision of Background Color Application A
- BS12 배경 색상 활용 규정 B Provision of Background Color Application B
- BS13 시그니처 조합기준\_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (좌우조합 A) Signature\_ Joint Company or Partner Logo (Horizontal A)
- BS14 시그니처 조합기준\_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (좌우조합 B) Signature\_ Joint Company or Partner Logo (Horizontal B)
- BS15 시그니처 조합기준\_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (상하조합 A) Signature\_ Joint Company or Partner Logo (Vertical A)
- BS16 시그니처 조합기준\_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (상하조합 B) Signature\_ Joint Company or Partner Logo (Vertical B)
- BS17 주소조합 Address Signature Block
- BS18 문장 내 포스코이앤씨 기업명 표기 방법 POSCO E&C Corporate Name Applying Method
- BS19 국문 권장서체 A Recommended Typeface A (Korean)
- BS20 영문 권장서체 A Recommended Typeface A (English)
- BS21 국영문 권장서체 B Recommended Typeface B (Korean, English)
- BS22 사용금지규정 Incorrect Usage

## 포스코이앤씨 CI의 구성요소

포스코이앤씨의 CI는 시각적 아이덴티티의 핵심 요소인 코퍼리트 워드마크와 조합된 국문 CI 와 영문 CI로 구성되어 있다. 각 요소는 서로 조화롭게 구성되어 필요에 따라 다양한 아이템에 적용되어 포스코이앤씨 기업 브랜드의 이미지를 형성하게 된다. 본 가이드라인의 규정에 따라 형태, 색상 등에 유의하여 사용함으로써 일관성있는 시각적 아이덴티티가 정립될 수 있도록 한다.

국문 CI

posco  
포스코이앤씨

국문 CI는 포스코이앤씨를 대표하는 시각적 상징으로서 포스코 코퍼리트 워드마크와의 조화를 고려하여 개발된 국문 로고타입과 함께 조합되었다. 일관성있는 시각적 아이덴티티의 정립을 위하여 변형된 형태로 사용하면 안된다.

영문 CI

posco  
E&C

영문 CI는 국문 CI를 보조하여 제한적으로 사용되며, 주로 해외에서 사용된다. 일관성있는 시각적 아이덴티티의 정립을 위하여 변형된 형태로 사용하면 안된다.

## CI (Korean)

### 국문 CI

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 국문 CI는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 포스코이앤씨의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 국문 CI의 재생은 원칙적으로 자장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 국문 사명 적용 위치는 포스코 코퍼리트 워드마크의 좌측하단에 적용하는 것을 원칙으로 한다.

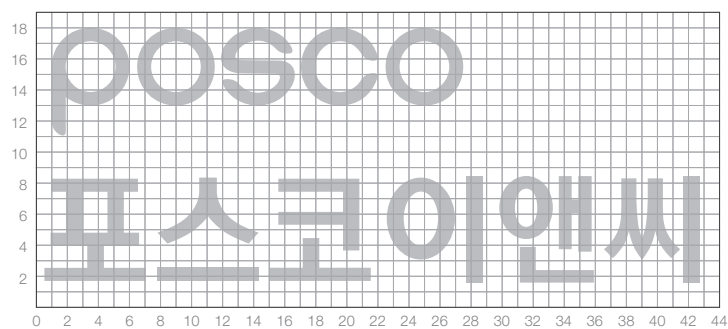
posco  
포스코이앤씨

최소규정  
7mm [ posco  
포스코이앤씨

## CI & Grid System (Korean)

# 국문 CI 조합기준과 그리드 시스템

시각적 이미지의 통일을 확보하기 위해 개발된 국문 CI는 기업 내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 포스코인앤씨의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 그리드 시스템은 국문 CI의 일관된 이미지를 유지하기 위한 작도 기준이다. 국문 CI의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 단, 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.



## CI (English)

### 영문 CI

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 영문 CI는 기업내의 조직구성원에게는 일체감을 조성하고 대외적으로는 포스코이앤씨의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 영문 CI의 재생은 원칙적으로 자장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 영문 사명 적용 위치는 포스코 코퍼리트 워드마크의 우측하단에 적용하는 것을 원칙으로 한다.



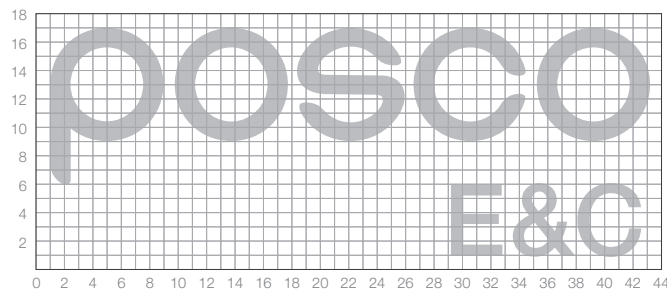
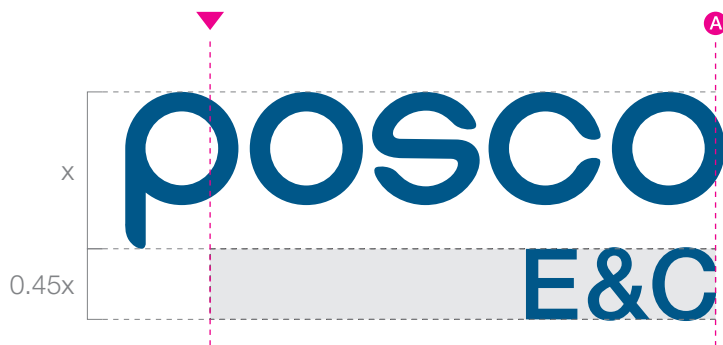
posco  
E&C

최소규정  
6mm [ posco  
E&C

## CI & Grid System (English)

# 영문 CI 조합기준과 그리드 시스템

시각적 이미지의 통일을 확보하기 위해 개발된 영문 CI는 기업내의 조직구성원에게는 일체감을 조성하고 대외적으로는 포스코이앤씨의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것으로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 그리드 시스템은 영문 CI의 일관된 이미지를 유지하기 위한 작도 기준이다. 영문 CI의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 단, 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확히 적도하여야 한다.

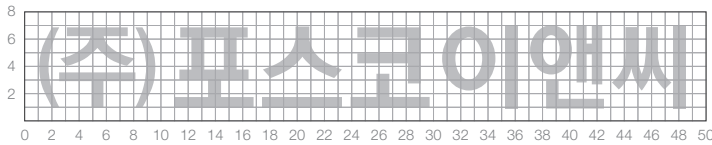


## 로고타입과 그리드 시스템 (가로형)

포스코이앤씨 로고타입은 일관된 이미지와 가독성을 고려하여 모던하면서도 절제된 형태로 디자인 되었다. 코퍼리트 워드마크의 특징을 로고타입에 반영하여 커뮤니케이션의 효율을 극대화 하였다. 로고타입은 각 글자꼴의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 로고타입의 일관된 이미지 전달을 위하여 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 단, 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

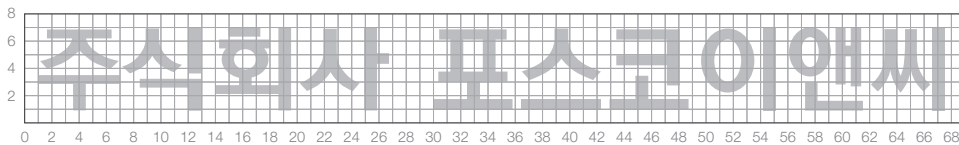
국문 법인명 (축약형)

# (주) 포스코이앤씨



국문 법인명

# 주식회사 포스코이앤씨



영문 법인명

# POSCO Eco & Challenge Co., Ltd.



## Logotype & Grid System\_ Vertical

### 로고타입과 그리드 시스템 (세로형)

포스코이앤씨 로고타입은 일관된 이미지와 가독성을 고려하여 모던하면서도 절제된 형태로 디자인 되었다. 코퍼리트 워드마크의 특징을 로고타입에 반영하여 커뮤니케이션의 효율을 극대화 하였다. 로고타입은 각 글자꼴의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 로고타입의 일관된 이미지 전달을 위하여 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 단, 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

※ 포스코이앤씨의 영문 법인명 세로형은 영문 법인명 가로형을 90°회전하여 사용한다.

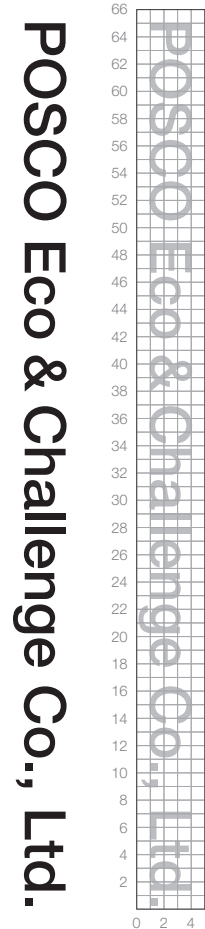
국문 커뮤니케이션명



국문 법인명 (축약형)



영문 법인명





## CI\_ Clear Space (Korean)

# 국문 CI 공간규정

국문 CI는 포스코이앤씨의 기업 브랜드 아이덴티티를 구성하는 매우 기본적이고 중요한 요소이다. 외부로 노출되는 포스코이앤씨 국문 CI는 어떠한 적용 환경에서도 정확하고 올바른 형태와 비례, 보호 공간 등 모든 기준을 충족시켜야 한다. 본 항에 제시된 공간규정은 국문 CI의 표현에 있어서 그 어떤 기타 텍스트나 그래픽 요소 등에서 자유로워야 하며, 본 공간은 포스코이앤씨 국문 CI만을 위한 영역이다. 주위에 적절한 공간을 확보함으로써, 외부 환경으로 부터 보호할 수 있다.

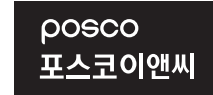
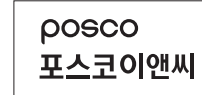
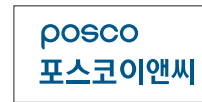
**기본 공간규정** 포스코이앤씨 국문 CI의 POSCO 워드마크 'O'(상하좌우) 높이에 따라 측정된다. 본 공간규정은 모든 활용에 적용된다.



국문 CI는 포스코이앤씨의 기업 브랜드 아이덴티티를 구성하는 매우 기본적이고 중요한 요소이다. 외부로 노출되는 포스코이앤씨 국문 CI는 어떠한 적용 환경에서도 정확하고 올바른 형태와 비례, 보호 공간 등 모든 기준을 충족시켜야 한다. 본 항에 제시된 공간규정은 국문 CI의 표현에 있어서 그 어떤 기타 텍스트나 그래픽 요소 등에서 자유로워야 하며, 본 공간은 포스코이앤씨 국문 CI만을 위한 영역이다. 주위에 적절한 공간을 확보함으로써, 외부 환경으로 부터 보호할 수 있다. 국문 CI는 포스코이앤씨의 기업 브랜드 아이덴티티를 구성하는 매우 기본적이고 중요한 요소이다. 외부로 노출되는 포스코이앤씨 국문 CI는 어떠한 적용 환경에서도 정확하고 올바른 형태와 비례, 보호 공간 등 모든 기준을 충족시켜야 한다. 본 항에 제시된 공간규정은 국문 CI의 표현에 있어서 그 어떤 기타 텍스트나 그래픽 요소 등에서 자유로워야 하며, 본 공간은 포스코이앤씨 국문 CI만을 위한 영역이다.

posco  
포스코이앤씨

**제한 공간규정** 포스코이앤씨 국문 CI를 박스형의 제한된 공간에 적용할 때는 아래와 같이 상하좌우가 시각 보정된 공간규정을 따른다.



**절대 공간규정** 포스코이앤씨 국문 CI와 조합되는 슬로건, URL, 등은 아래와 같이 상하좌우가 시각 보정된 공간규정을 따른다.

시각 프레임은 어떠한 경우에도 침범할 수 없는 공간이므로 반드시 규정을 준수하여야 한다.



posco  
포스코이앤씨  
www.poscoenc.com

## CI\_ Clear Space (English)

# 영문 CI 공간규정

영문 CI는 포스코이앤씨의 기업 브랜드 아이덴티티를 구성하는 매우 기본적이고 중요한 요소이다. 외부로 노출되는 포스코이앤씨 영문 CI는 어떠한 적용 환경에서도 정확하고 올바른 형태와 비례, 보호 공간 등 모든 기준을 충족시켜야 한다. 본 항에 제시된 공간규정은 영문 CI의 표현에 있어서 그 어떤 기타 텍스트나 그래픽 요소 등에서 자유로워야 하며, 본 공간은 포스코이앤씨 영문 CI 만을 위한 영역이다. 주위에 적절한 공간을 확보함으로써, 외부 환경으로 부터 보호할 수 있다.

**기본 공간규정** 포스코이앤씨 영문 CI의 POSCO 워드마크 'O'(상하좌우) 높이에 따라 측정된다. 본 공간규정은 모든 활용에 적용된다.



영문 CI는 포스코이앤씨의 기업 브랜드 아이덴티티를 구성하는 매우 기본적이고 중요한 요소이다. 외부로 노출되는 포스코이앤씨 영문 CI는 어떠한 적용 환경에서도 정확하고 올바른 형태와 비례, 보호 공간 등 모든 기준을 충족시켜야 한다. 본 항에 제시된 공간규정은 영문 CI의 표현에 있어서 그 어떤 기타 텍스트나 그래픽 요소 등에서 자유로워야 하며, 본 공간은 포스코이앤씨 영문 CI 만을 위한 영역이다. 주위에 적절한 공간을 확보함으로써, 외부 환경으로 부터 보호할 수 있다. 영문 CI는 포스코이앤씨의 기업 브랜드 아이덴티티를 구성하는 매우 기본적이고 중요한 요소이다. 외부로 노출되는 포스코이앤씨 영문 CI는 어떠한 적용 환경에서도 정확하고 올바른 형태와 비례, 보호 공간 등 모든 기준을 충족시켜야 한다. 본 항에 제시된 공간규정은 영문 CI의 표현에 있어서 그 어떤 기타 텍스트나 그래픽 요소 등에서 자유로워야 하며, 본 공간은 포스코이앤씨 영문 CI 만을 위한 영역이다. 주위에 적절한 공간을 확보함으로써, 외부 환경으로 부터 보호할 수 있다.



**제한 공간규정** 포스코이앤씨 영문 CI를 박스형의 제한된 공간에 적용할 때는 아래와 같이 상하좌우가 시각 보정된 공간규정을 따른다.



**절대 공간규정** 포스코이앤씨 영문 CI와 조합되는 슬로건, URL, 등은 아래와 같이 상하좌우가 시각 보정된 공간규정을 따른다.

시각 프레임은 어떠한 경우에도 침범할 수 없는 공간이므로 반드시 규정을 준수하여야 한다.



## Color System

### 전용 색상

전용 색상은 포스코이앤씨의 브랜드 이미지를 차별화시키는 또 하나의 중요한 수단으로서 지정된 색상을 지속적으로 정확하게 사용하는 것이 중요하다. 인쇄매체 적용 시 색상의 표현은 별색 인쇄를 원칙으로 하며 가이드 북에 수록된 Pantone Color 또는 4원색 Process Color를 표준으로 삼는다. 4원색 Process Color로 재현해야 하는 신문, 잡지 등의 경우에는 하단에 표기된 Process Color에 준하여 인쇄하도록 한다.

#### 전용색상 기준

- (1) 포스코이앤씨 C의 색상 표현은 Full Color 적용을 기본으로 국제 칼라 규격인 Pantone Color를 사용한다.  
인쇄매체 적용 시에는 별색 지정을 통해 정확한 Pantone 색상을 구현할 것을 권장한다.
- (2) Process Color는 4도 분판 칼라 규정으로서 별색 (Pantone Color) 사용이 어려운 경우에 제한적으로 사용하는 규정이다.  
4도 분판 적용 시에는 지정된 배합의 비율을 정확하게 사용하도록 한다. (Gold, Silver 제외)
- (3) 영상매체 또는 웹사이트에 적용 시 포스코이앤씨 C의 색상은 반드시 RGB 컬러로 적용해야 하며,  
지정된 배합의 비율을 정확하게 사용하도록 한다. (Gold, Silver 제외)
- (4) 포스코이앤씨 C의 색상 표현 시 불가피하게 단도로 표현해야 할 경우에 White, Black을 적용한다.

#### Main Color

**POSCO BLUE**  
PANTONE 302C  
C:100 M:35 Y:0 K:40  
R:5 G:80 B:125

#### Sub Color

**POSCO LIGHT BLUE**  
PANTONE 299C  
C:85 M:10 Y:0 K:0  
R:0 G:165 B:229

**POSCO DARK GRAY**  
PANTONE Cool Gray 11C  
C:8 M:0 Y:5 K:82  
R:75 G:81 B:81

**POSCO LIGHT GRAY**  
PANTONE Cool Gray 4C  
C:0 M:0 Y:3 K:30  
R:189 G:189 B:186

**POSCO White**  
PANTONE White  
C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255

**POSCO Black**  
PANTONE Black  
C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:0 G:0 B:0

**POSCO GOLD**  
PANTONE 871C

**POSCO SILVER**  
PANTONE 877C

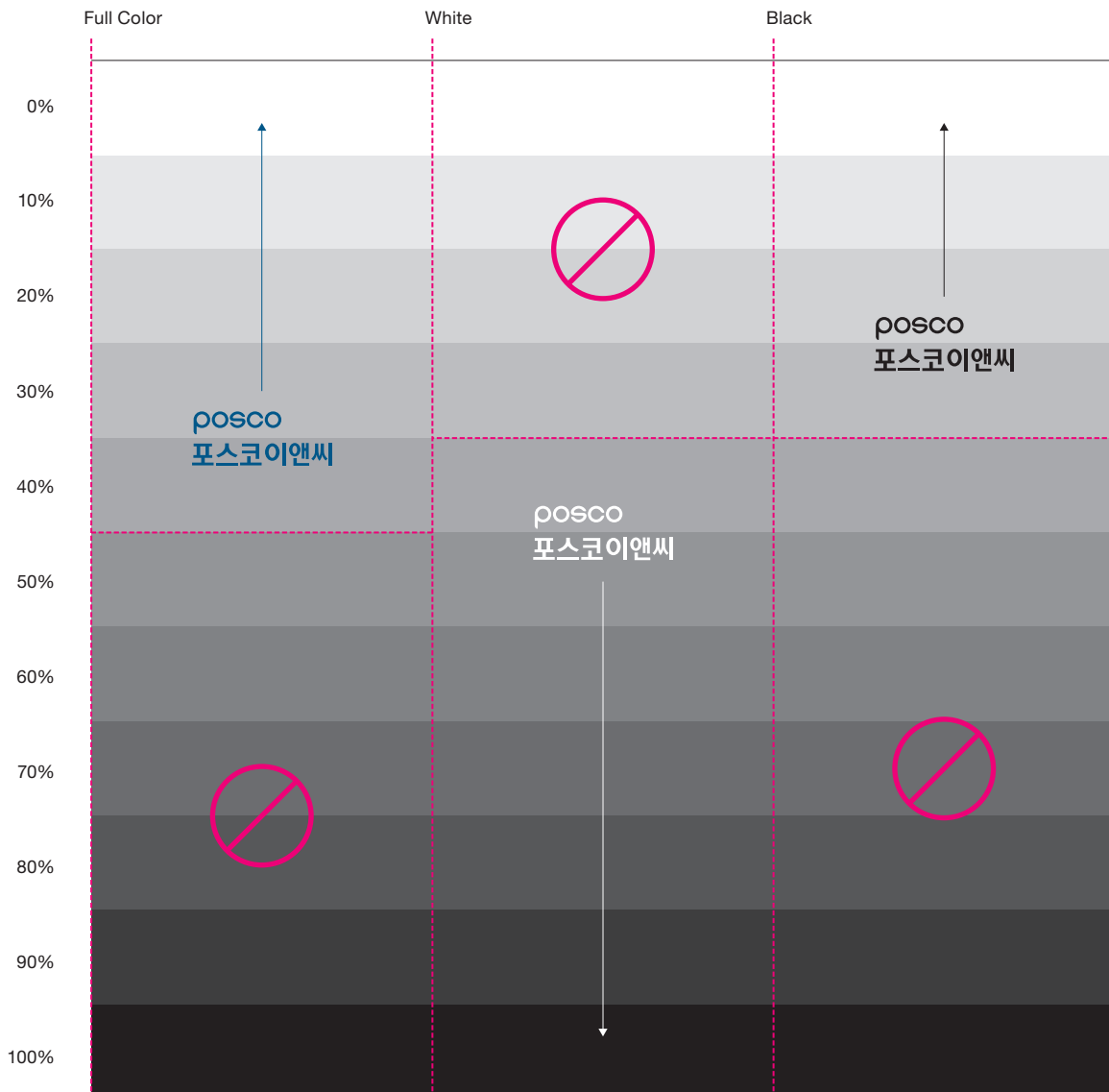
## Provision of Background Color Application A

# 배경 색상 활용 규정 A

포스코이앤씨 국문 CI를 적용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 표현할 수 있다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경색상 규정에 따라 정확하게 적용하도록 한다. 본 항에 제시된 것은 Gray 배경에 적용한 경우와 흑백매체 단도 인쇄 시 명도에 따른 적용이다.

- 배경 색상 기준
- (1) 국문 CI 사용 시 배경색의 명도가 50~100%에서는 Full Color사용을 금지한다.
  - (2) 국문 CI 단도 사용 시 배경색의 명도가 0~30%에서는 워드마크를 Black으로, 40~100%에서는 White로 적용한다.

배경 색상 기본 규정  
(White)



## Provision of Background Color Application B

### 배경 색상 활용 규정 B

배경 색상 활용은 포스코이앤씨의 기업브랜드 이미지 정립에 매우 중요한 요소이며 국문 C의 색상과 배경색은 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다. 포스코이앤씨 국문 C는 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며 불가피하게 배경색이 있는 경우에 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

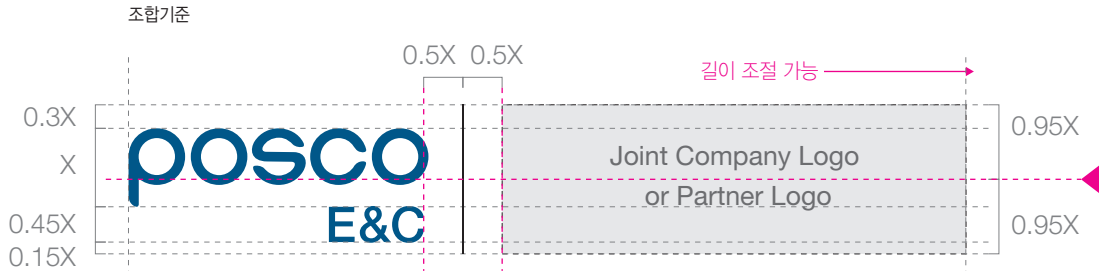
※ 포스코이앤씨 국문 C의 표현은 POSCO BLUE 적용을 기본으로 하되 불가피하게 단도로 표현해야 할 경우 White, Black을 적용한다.

	POSCO BLUE	POSCO LIGHT BLUE	POSCO DARK GRAY	POSCO LIGHT GRAY	POSCO White	POSCO Black	POSCO GOLD	POSCO SILVER
POSCO BLUE	posco 포스코이앤씨							
POSCO LIGHT BLUE	posco 포스코이앤씨							
POSCO DARK GRAY	posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨	
POSCO LIGHT GRAY	posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨	
POSCO White	posco 포스코이앤씨	posco 포스코이앤씨	posco 포스코이앤씨	posco 포스코이앤씨	posco 포스코이앤씨	posco 포스코이앤씨	posco 포스코이앤씨	posco 포스코이앤씨
POSCO Black	posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨	
POSCO GOLD	posco 포스코이앤씨				posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨	
POSCO SILVER	posco 포스코이앤씨				posco 포스코이앤씨		posco 포스코이앤씨	

## Signature\_Joint Company or Partner Logo (Horizontal A)

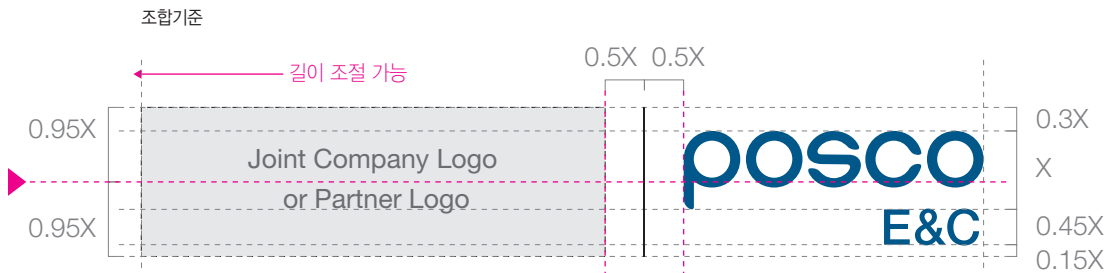
### 시그니처 조합기준\_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (좌우조합 A)

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 시그니처는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 포스코이앤씨의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 시그니처의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



포스코 워드마크 중 'P'의 높이를 X라고 가정할 때 가운데 라인을 기준으로 좌우 0.5X의 간격을 두어 적용한다.  
조합기준 적용시 합작사 로고 (파트너 로고) 형태의 특성에 따라 우측으로 확장하여 적용할 수 있다.

적용 예시



포스코 워드마크 중 'P'의 높이를 X라고 가정할 때 가운데 라인을 기준으로 좌우 0.5X의 간격을 두어 적용한다.  
조합기준 적용시 합작사 로고 형태의 특성에 따라 좌측으로 확장하여 적용할 수 있다.

적용 예시



## Signature\_ Joint Company or Partner Logo (Horizontal B)

### 시그니처 조합기준\_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (좌우조합 B)

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 시그니처는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 포스코이앤씨의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 시그니처의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



포스코 워드마크 중 'P'의 높이를 X라고 가정할 때 가운데 라인을 기준으로 좌우 0.5X의 간격을 두어 적용한다.  
조합기준 적용시 합작사 로고 (파트너 로고) 형태의 특성에 따라 좌,우측으로 확장하여 적용할 수 있다.

#### 적용 예시



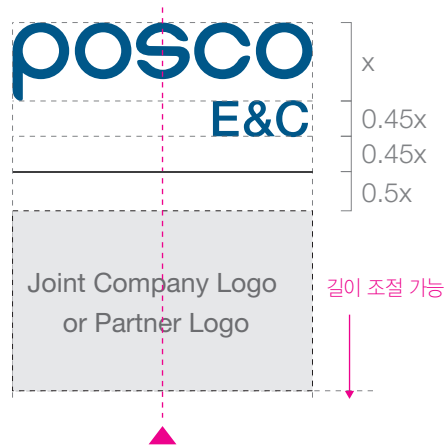
합작사 로고 (파트너 로고)의 그래픽 가이드라인이 존재하는 경우에는  
본 가이드라인의 규정을 면밀히 검토한 후 협의를 통해 로고의 크기, 간격 등을 조정할 수 있다.

## Signature\_ Joint Company or Partner Logo (Vertical A)

# 시그니처 조합기준\_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (상하조합 A)

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 시그니처는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 포스코이앤씨의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 시그니처의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

### 조합기준



포스코 워드마크 중 'P'의 높이를 X라고 가정할때 가운데 라인을 기준으로 상 0.45X, 하 0.5X의 간격을 두어 적용한다. 이 때, 파트너 로고의 위치는 영문 C를 기준으로 가운데 정렬한다. 조합기준 적용시 합작사 로고 (파트너 로고) 형태의 특성에 따라 아래 방향으로 확장하여 적용할 수 있다.

### 적용 예시



합작사 로고 (파트너 로고)의 그래픽 가이드라인이 존재하는 경우에는 본 가이드라인의 규정을 면밀히 검토한 후 협의를 통해 로고의 크기, 간격 등을 조정할 수 있다.



## Signature\_Joint Company or Partner Logo (Vertical B)

# 시그니처 조합기준\_ 합작사 로고 또는 파트너 로고 (상하조합 B)

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 시그니처는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 포스코이앤씨의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 시그니처의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

### 조합기준



포스코 워드마크 중 'P'의 높이를 X라고 가정할때  
 상단의 파트너 로고는 라인을 기준으로 상 0.5X,  
 하 0.8X의 간격을 두어 적용한다.  
 하단의 파트너 로고는 라인을 기준으로 상 0.45X,  
 하 0.5X의 간격을 두어 적용한다.  
 이 때, 파트너 로고의 위치는 영문 이를  
 기준으로 가운데 정렬한다. 조합기준 적용시  
 합작사 로고 (파트너 로고) 형태의 특성에 따라  
 상하 방향으로 확장하여 적용할 수 있다.

### 적용 예시



합작사 로고 (파트너 로고)의 그래픽 가이드라인이  
 존재하는 경우에는 본 가이드라인의 규정을  
 면밀히 검토한 후 협의를 통해 로고의 크기, 간격 등을  
 조정할 수 있다.

## Address Signature Block

### 주소조합

포스코이앤씨의 주소조합 규정은 아래에 예시된 국영문 조합을 기본으로 하며 필요한 경우 기본형을 토대로 응용하도록 한다. 주소조합은 가이드라인에 수록된 아이템 이외의 특별한 적용항목을 사용하는데 도움을 주기 위하여 만들어졌으며 국영문, 국문, 영문의 세가지로 구성되었다. 주소조합 적용시 아래 규정을 준수하도록 하며 적용되는 위치나 면적, 적용크기 등에 따라 약간의 조정은 가능하나 반드시 CI 관리부서와 협의하여 적용하도록 한다.

국영문 (기본형)

CI (Korean)

blank space #1

Korean Address

blank space #2

English Address

**포스코이앤씨**  
경상북도 포항시 북구 중흥로 307 (죽도동) (37745)

**POSCO E&C**  
307, Jungheung-ro, Buk-Gu, Pohang-si,  
Gyeongsangbukdo, 37745, Korea

Tel 82 54 223 6114 Fax 82 505 164 4020  
www.poscoenc.com

국문

**포스코이앤씨**  
경상북도 포항시 북구 중흥로 307 (죽도동) (37745)

Tel 82 54 233 6114 Fax 82 505 164 4020  
www.poscoenc.com

영문

**POSCO E&C**  
307, Jungheung-ro, Buk-Gu, Pohang-si,  
Gyeongsangbukdo, 37745, Korea

Tel 82 54 223 6114 Fax 82 505 164 4020  
www.poscoenc.com

국영문 (1단)

**포스코이앤씨 POSCO E&C**  
경상북도 포항시 북구 중흥로 307 (죽도동) (37745)  
307, Jungheung-ro, Buk-Gu, Pohang-si, Gyeongsangbukdo, 37745, Korea

Tel 82 54 233 6114 Fax 82 505 164 4020 www.poscoenc.com

## POSCO E&C Corporate Name Applying Method

### 문장 내 포스코이앤씨 기업명 표기 방법

문장 내에서 포스코이앤씨 국문 사명은 권장서체 사용을 원칙으로 하며 띄어쓰기를 할 수 없다. 영문 사명을 사용할 경우 POSCO E&C는 항상 대문자를 사용하여야 한다. 문장 내에서는 포스코 코퍼리트 워드마크를 적용할 수 없다

#### 국문

---

적용 예시

**포스코이앤씨는 우리가 살아가는 공간을 가치 있게 변화시키는데 지속적으로 앞장서 나가겠습니다.**

Ⓞ 국문 문장 중의 포스코이앤씨 기업명은 한글을 사용할 수 있습니다.

오용 사례

**포스코 이앤씨는 우리가 살아가는 공간을 가치 있게 변화시키는데 지속적으로 앞장서 나가겠습니다.**

✕ 국문 문장 중의 포스코이앤씨 기업명은 띄어쓰기를 할 수 없습니다.

**POSCO이앤씨는 우리가 살아가는 공간을 가치 있게 변화시키는데 지속적으로 앞장서 나가겠습니다.**

✕ 국문 문장 중의 포스코이앤씨 기업명은 워드마크를 사용할 수 없습니다.

#### 영문

---

적용 예시

**POSCO E&C is a total construction company.**

Ⓞ 영문 문장 중의 POSCO E&C 기업명은 대문자를 사용해야 합니다.

오용 사례

**posco E&C is a total construction company.**

✕ 영문 문장 중의 POSCO E&C 기업명은 워드마크를 사용할 수 없습니다.

**posco e&c is a total construction company.**

✕ 영문 문장 중의 POSCO E&C 기업명은 소문자를 사용할 수 없습니다.

**Posco E&C is a total construction company.**

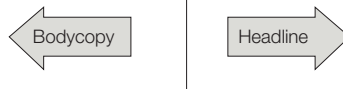
✕ 영문 문장 중의 POSCO E&C 기업명은 대소문자를 사용할 수 없습니다.

## Recommended Typeface A (Korean)

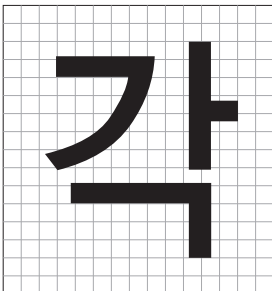
# 국문 권장서체 A

포스코인앤씨의 국문 권장서체 A는 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 코퍼리트 워드마크와 조화를 이루도록 권장된 서체로서 각종 매체에 사용할 수 있다. 본 권장서체는 윤고딕 Family로서 모든 매체에 국문이 적용될 때 본문 서체로는 310~330을 사용하고 제목이나 헤드라인 등에는 340~360까지를 사용한다. 본 권장서체의 사용을 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능하다.

	310	320	330	340	350	360
Roman	윤고딕	윤고딕	윤고딕	윤고딕	윤고딕	윤고딕
Italic	윤고딕	윤고딕	윤고딕	윤고딕	윤고딕	윤고딕



윤고딕 310	더불어 함께 발전하는 기업시민 1234567890(&\$#.:;!?"'—+%)
윤고딕 320	더불어 함께 발전하는 기업시민 1234567890(&\$#.:;!?"'—+%)
윤고딕 330	더불어 함께 발전하는 기업시민 1234567890(&\$#.:;!?"'—+%)
윤고딕 340	더불어 함께 발전하는 기업시민 1234567890(&\$#.:;!?"'—+%)
윤고딕 350	더불어 함께 발전하는 기업시민 1234567890(&\$#.:;!?"'—+%)
윤고딕 360	더불어 함께 발전하는 기업시민 1234567890(&\$#.:;!?"'—+%)



국문 권장서체는 윤고딕 Family를 사용하며 본문서체와 헤드라인서체를 구분하여 적절하게 사용할 수 있다.

## Recommended Typeface A (English)

# 영문 권장서체 A

영문 권장서체 A는 포스코이앤씨가 사용하는 영문을 동일한 감각으로 통일시켜 적용함으로써 글로벌 시대를 맞아 보다 효율적인 커뮤니케이션의 상승효과를 얻고자 의도하였다. 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 코퍼리트 워드마크와 조화를 이루도록 권장된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 영문이 적용될 때에는 본 권장서체의 사용을 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능하다.

Helvetica Neue LT Pro  
25 Ultra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#,:;!?"'-'-%)

Helvetica Neue LT Pro  
35 Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#,:;!?"'-'-%)

Helvetica Neue LT Pro  
45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#,:;!?"'-'-%)

Helvetica Neue LT Pro  
55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#,:;!?"'-'-%)

Helvetica Neue LT Pro  
65 Medium

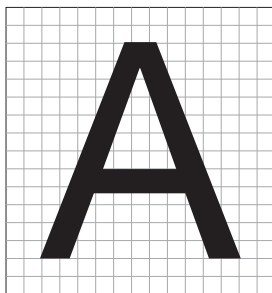
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#,:;!?"'-'-%)

Helvetica Neue LT Pro  
75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#,:;!?"'-'-%)

Helvetica Neue LT Pro  
85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#,:;!?"'-'-%)



영문 권장서체는 Helvetica Neue LT Pro Family를 사용하며 본문서체와 헤드라인서체를 구분하여 적절하게 사용할 수 있다.

Helvetica Neue LT Pro 25 Ultra Light	<i>Helvetica Neue LT Pro 26 Ultra Light Italic</i>
Helvetica Neue LT Pro 35 Thin	<i>Helvetica Neue LT Pro 36 Thin Italic</i>
Helvetica Neue LT Pro 45 Light	<i>Helvetica Neue LT Pro 46 Light Italic</i>
Helvetica Neue LT Pro 55 Roman	<i>Helvetica Neue LT Pro 56 Italic</i>
Helvetica Neue LT Pro 65 Medium	<i>Helvetica Neue LT Pro 66 Medium Italic</i>
Helvetica Neue LT Pro 75 Bold	<i>Helvetica Neue LT Pro 76 Bold Italic</i>
Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy	<i>Helvetica Neue LT Pro 86 Heavy Italic</i>

## Recommended Typeface B (Korean, English)

### 국영문 권장서체 B

포스코이앤씨의 국영문 권장서체 B는 PC 환경에 따라 국영문 권장서체 A를 사용하기 어려운 경우 범용으로 사용할 수 있는 서체로서 코퍼리트 워드마크와 조화를 이루는 서체이다. 공문서, 이메일, MS파워포인트, MS워드 등 제한적인 경우에 한해 사용할 수 있다.

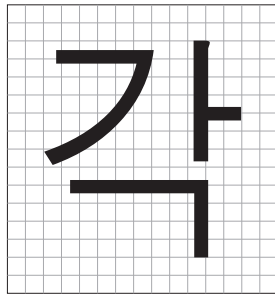
국문 권장서체 B

HY중고딕

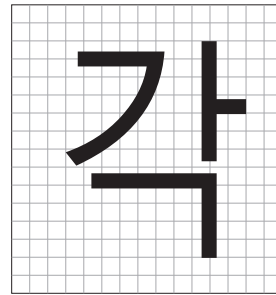
더불어 함께 발전하는 기업시민 1234567890(&\$#. :;!?" ' - + %)

맑은고딕

더불어 함께 발전하는 기업시민 1234567890(&\$#. :;!?" ' - + %)



HY중고딕



맑은고딕

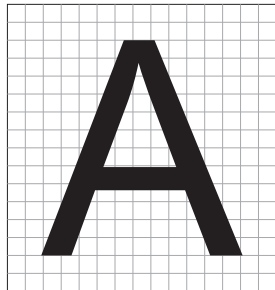
영문 권장서체 B

Arial Regular

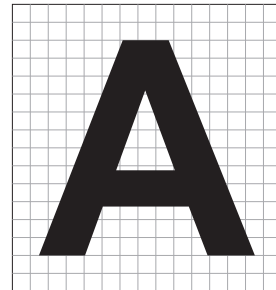
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#. :;!?" ' - + %)

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(&\$#. :;!?" ' - + %)**



Arial Regular



Arial Bold

## Incorrect Usage

### 사용금지규정

포스코이앤씨의 국문 C를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 이 장에 예시된 것들은 국문 C에 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 경우는 C 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.



국문 C에 테두리를 적용한 경우



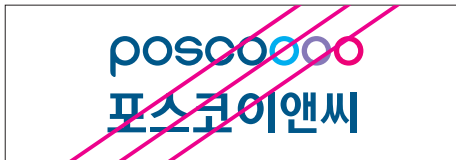
국문 C를 라인으로 처리한 경우



국문 C의 조합 비례를 임의로 변형한 경우



국문 C의 비례를 임의로 변경한 경우



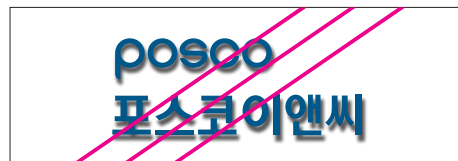
국문 C에 임의로 그래픽 요소를 적용한 경우



국문 C의 요소를 임의로 기울인 경우



국문 C의 컬러를 임의로 변경한 경우



국문 C에 그림자를 적용한 경우



국문 C의 식별이 어려운 배경 색상 위에 적용한 경우



국문 C를 복잡한 이미지 위에 적용한 경우





## SUB GRAPHIC ELEMENT

### GRAPHIC MOTIF

- BS23 그래픽모티프 기본형 Graphic Motif Basic
- BS24 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 1 : 기본사항) Graphic Motif Usage (Example 1)
- BS25 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 2 : 반전, 회전, 트리밍) Graphic Motif Usage (Example 2)
- BS26 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 3 : 그래픽 요소의 삭제, 색상, 투명도) Graphic Motif Usage (Example 3)
- BS27 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 4 : 비례별 샘플) Graphic Motif Usage (Example 4)
- BS28 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 5 : 비례별 샘플) Graphic Motif Usage (Example 5)
- BS29 그래픽모티프 적용 규정 (사용금지규정) Graphic Motif Usage (Incorrect Usage)

## Graphic Motif Basic

# 그래픽모티프 기본형

그래픽모티프는 포스코이앤씨 기업이미지와 더불어 차별화되고 독창적인 브랜드 아이덴티티를 확립하고, 고객에게 진정성있는 신뢰가 담긴 포스코이앤씨의 의지를 효과적으로 전달하기 위해 개발된 디자인 시스템이다. 그래픽모티프 기본형은 7색 Gradient Color로 표현되며, 적용될 컨텐츠와 매체의 특성에 따라 탄력적인 조절이 가능하다. 본 항에 제시된 디자인 형태와 다르게 사용해서는 안되며, 그래픽모티프의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

그래픽모티프 기본형



그래픽모티프는 활용되는 매체에 따라 다양한 크기로 변형하여 사용할 수 있으며 카피 텍스트와 CI의 적용이 가능하다. 그래픽모티프 적용 시 본 가이드라인의 그래픽모티프 활용 규정 항목을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

그래픽모티프 색상규정



	A	B	C
CMYK	1. C100 M35 K15 2. C30 (L 70%) 3. White 100%	1. White 100% (L 25%) 2. C100	1. C100 M30 K30 2. C100 M20 K35 (L 45%) 3. C50 M5 K10
RGB	1. B115 G175 (#0073AF) 2. R170 G225 B250 (L 70%) (#AAE1FA) 3. R255 G255 B255 (#FFFFFF)	1. R255 G255 B255 (L 25%) (#FFFFFF) 2. G175 B240 (#00AFF0)	1. G105 B155 (#00699B) 2. G105 B155 (L 45%) (#00699B) 3. R255 G255 B255 (#FFFFFF)

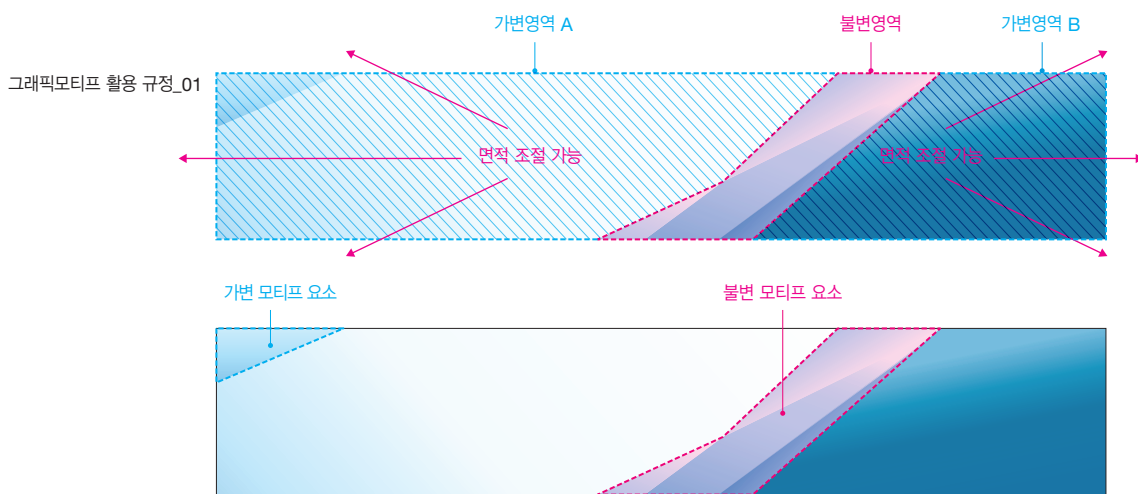
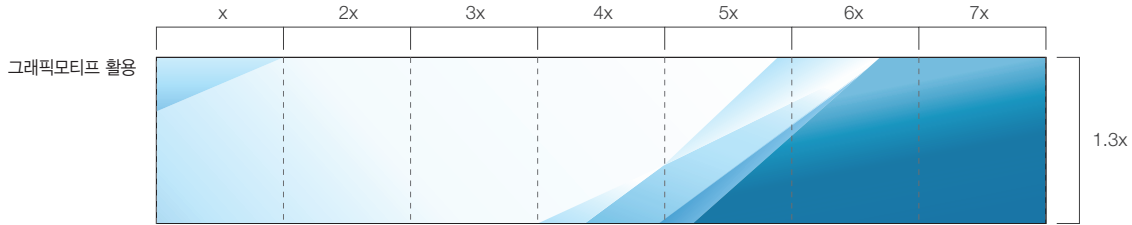
※ L : Location

	D	E	F	G
CMYK	1. C100 M35 K15 2. C30 (L 40%) 3. C5 (L 60%) 4. White 100%	1. C100 M50 K30 2. C45 (L 65%) 3. White 100%	1. C100 M20 K15 2. C30 (L 75%) 3. White 100%	1. C100 M35 K15 2. C30 (L 65%) 3. White 100%
RGB	1. G115 B175 (#0073AF) 2. R170 G225 B250 (L 40%) (#AAE1FA) 3. R240 G250 B255 (L 60%) (#F0FAFF) 4. R255 G255 B255 (#FFFFFF)	1. G85 B140 (#00558C) 2. R125 G210 B245 (L 65%) (#7DD2F5) 3. R255 G255 B255 (#FFFFFF)	1. G130 B190 (#0082BE) 2. R170 G225 B250 (L 75%) (#AAE1FA) 3. R255 G255 B255 (#FFFFFF)	1. G130 B190 (#0082BE) 2. R170 G225 B250 (L 65%) (#AAE1FA) 3. R255 G255 B255 (#FFFFFF)

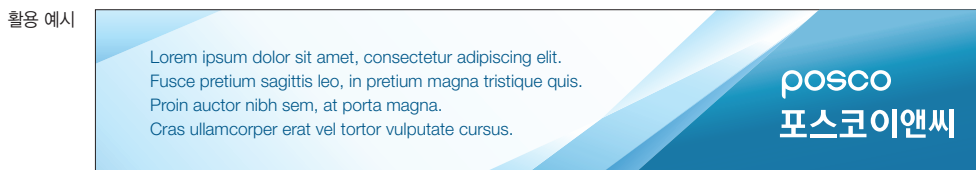
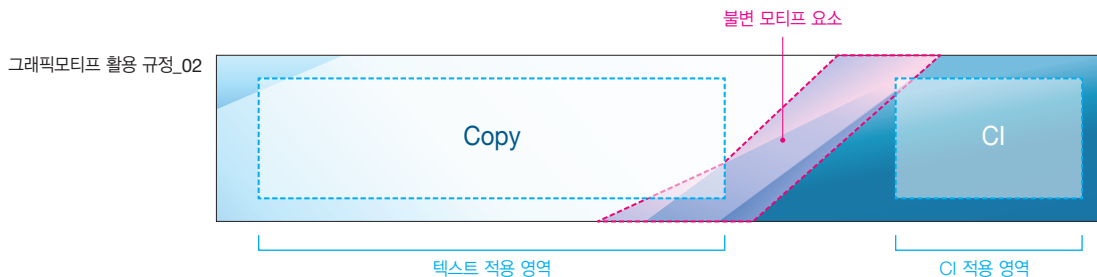
## Graphic Motif Usage (Example 1)

# 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 1 : 기본사항)

포스코이앤씨의 그래픽모티프는 인쇄물, 광고 및 멀티미디어, 웹 등 다양한 매체에 활용되는 포스코이앤씨의 비주얼 아이덴티티 시스템이다. 그래픽모티프의 활용 규정에 따라 매체의 특성에 맞게 최적의 효과적인 표현을 고려하여 적용한다. 본 항에 제시된 규정을 준수해야 하며, 그래픽모티프의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



- ※ 그래픽모티프는 크게 '불변영역'과 '가변영역'으로 나누어지며, 각 영역은 '불변 모티프 요소'와 '가변 모티프 요소'를 포함함.
- ※ 그래픽모티프의 '불변 영역'은 면적조절이 불가하며, 영역 내 '불변 모티프 요소'는 임의로 색상을 포함한 형태와 비례를 조정하거나 바꿀 수 없음.
- ※ 가변영역 A는 영역 내 면적조절이 자유롭고 그래픽모티프 색상규정에 따른 색상조정이 가능함. 또한 이 영역은 텍스트 적용 시 배경 색상이나 사진 이미지에 따라 투명도(Opacity)를 주어 사용할 수 있음.
- ※ 가변영역 A의 영역 내 '가변 모티프 요소'는 요소의 형태적 비례를 유지한 상태에서 크기와 면적 조절이 탄력적으로 가능함.
- ※ 가변영역 B는 색상조정을 할 수 없으며, 조절되는 가변영역 A의 비례에 따라 면적 조절이 가능함.



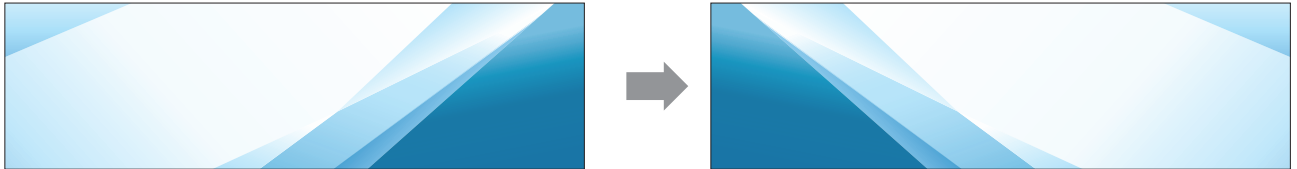
- ※ 그래픽모티프는 카피 텍스트 및 CI와 함께 사용될 수 있음.
- ※ 카피 텍스트는 '가변영역 A', CI는 '가변영역 B'의 면적을 활용하여 적용하되 '불변 모티프 요소'를 침범하지 않도록 함.
- ※ CI는 각 로고가 가진 최소 공간 규정에 따라 그래픽모티프에 적용되어야 함.

## Graphic Motif Usage (Example 2)

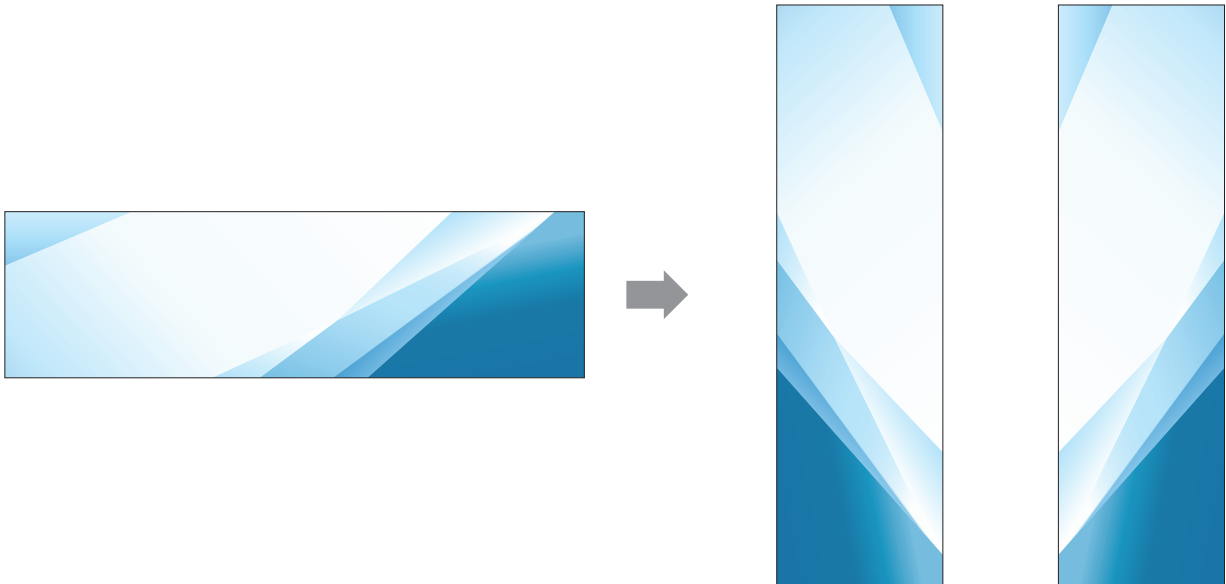
### 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 2 : 반전, 회전, 트리밍)

포스코인스퍼의 그래픽모티프는 인쇄물, 광고 및 멀티미디어, 웹 등 다양한 매체에 활용되는 포스코인스퍼의 비주얼 아이덴티티 시스템이다. 그래픽모티프의 활용 규정에 따라 매체의 특성에 맞게 최적의 효과적인 표현을 고려하여 적용한다. 본 항에 제시된 규정을 준수해야 하며, 그래픽모티프의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

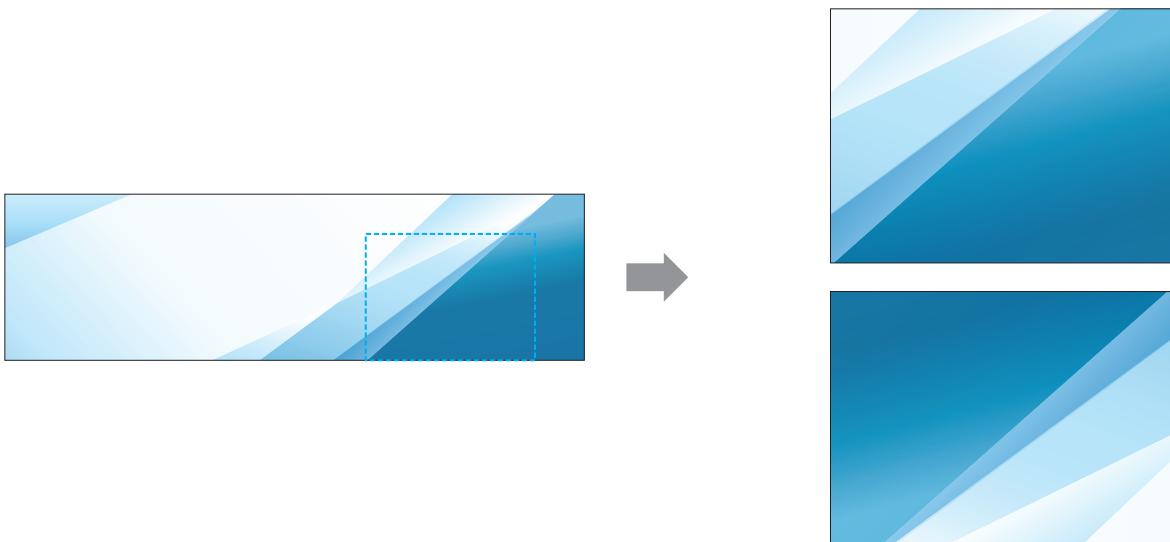
**그래픽모티프의 반전** 그래픽모티프는 반전하여 사용할 수 있다.



**그래픽모티프의 회전** 그래픽모티프는 90°, 180°, 270° 회전하여 사용할 수 있으며, 회전 후 반전하여 사용할 수 있다.



**그래픽모티프의 부분 사용** 그래픽모티프는 부분적으로 트리밍하여 사용할 수 있다.

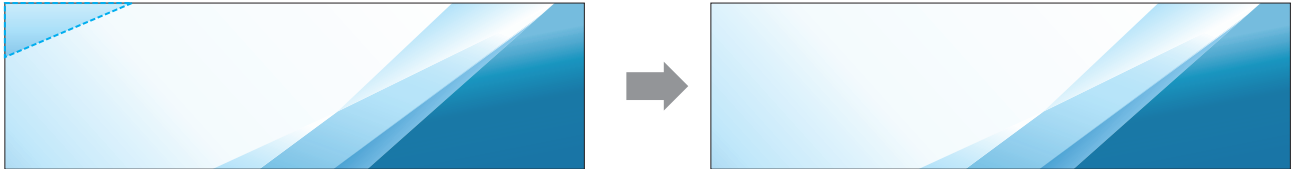


## Graphic Motif Usage (Example 3)

### 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 3 : 그래픽 요소의 삭제, 색상, 투명도)

포스코이앤씨의 그래픽모티프는 인쇄물, 광고 및 멀티미디어, 웹 등 다양한 매체에 활용되는 포스코이앤씨의 비주얼 아이덴티티 시스템이다. 그래픽모티프의 활용 규정에 따라 매체의 특성에 맞게 최적의 효과적인 표현을 고려하여 적용한다. 본 항에 제시된 규정을 준수해야 하며, 그래픽모티프의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

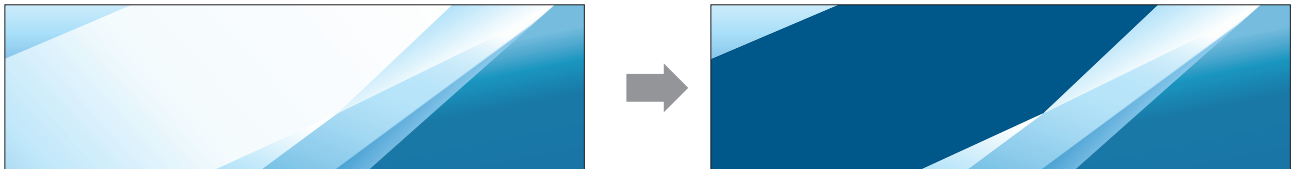
**가변 모티프 요소 적용** 그래픽모티프의 가변 모티프 요소는 삭제하여 적용할 수 있다.



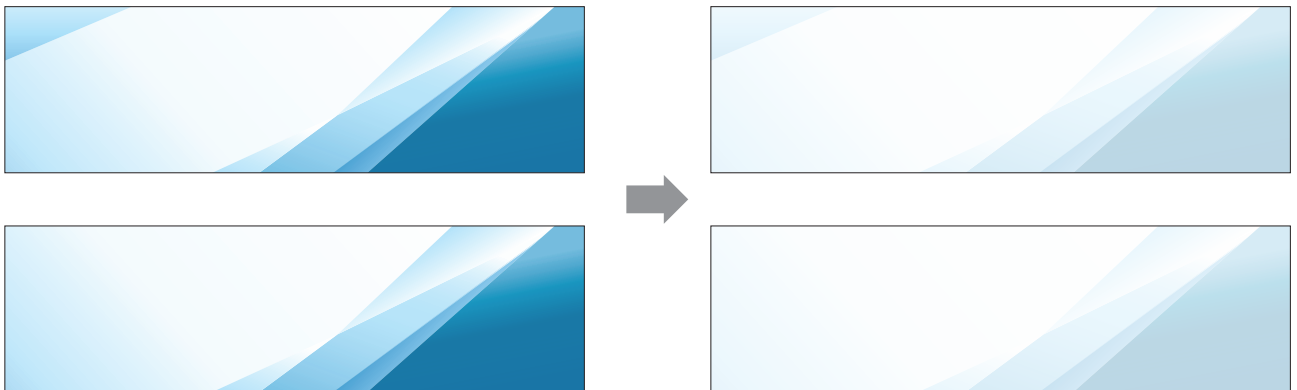
**가변 영역의 색상 적용 1** 그래픽모티프의 가변 영역 색상은 화이트를 적용할 수 있다.



**가변 영역의 색상 적용 2** 그래픽모티프의 가변 영역 색상은 포스코블루를 적용할 수 있다.



**그래픽모티프의 투명도** 그래픽모티프의 적용 상황에 따라서 투명도를 낮추어 적용할 수 있다.

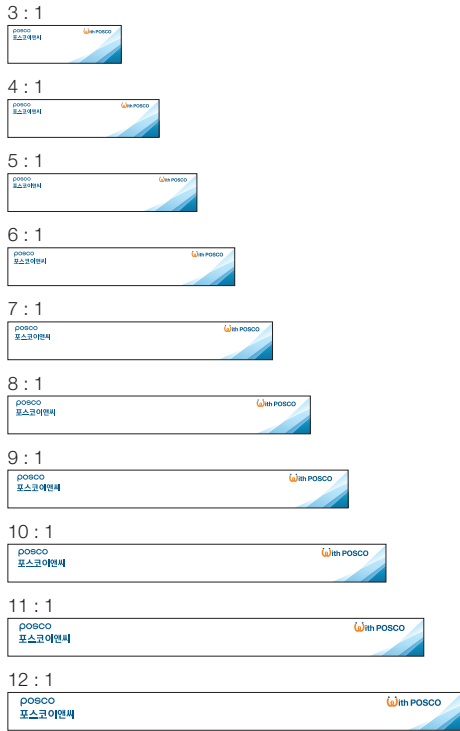


## Graphic Motif Usage (Example 4)

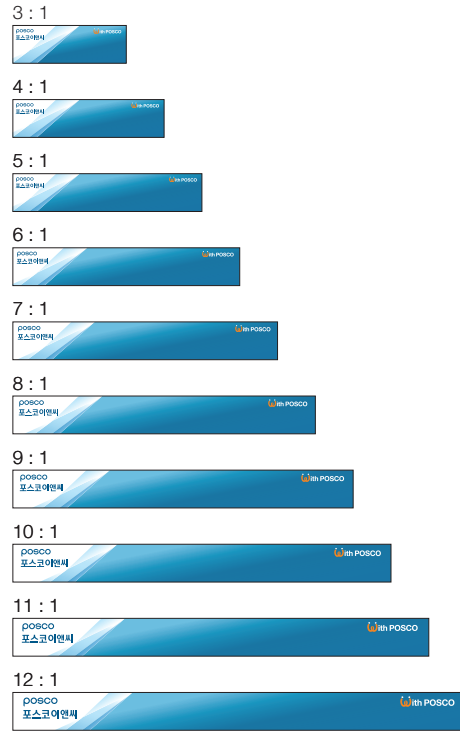
# 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 4 : 비례별 샘플)

포스코이앤씨의 그래픽모티프 비례별 샘플의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 본 샘플은 POSCO E&C CI Guidelines 데이터 안의 REPRODUCTION 폴더에 PDF화일 화일 형태로 개별 저장되어있으므로, 필요에 따라서 선택적으로 사용할 수 있다.

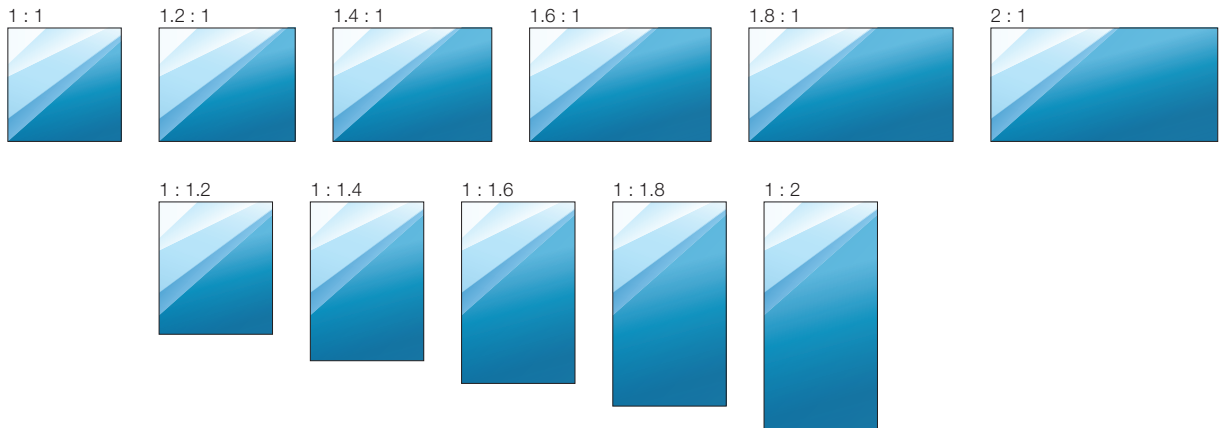
Sample A 주로 현수막에 적용되는 샘플



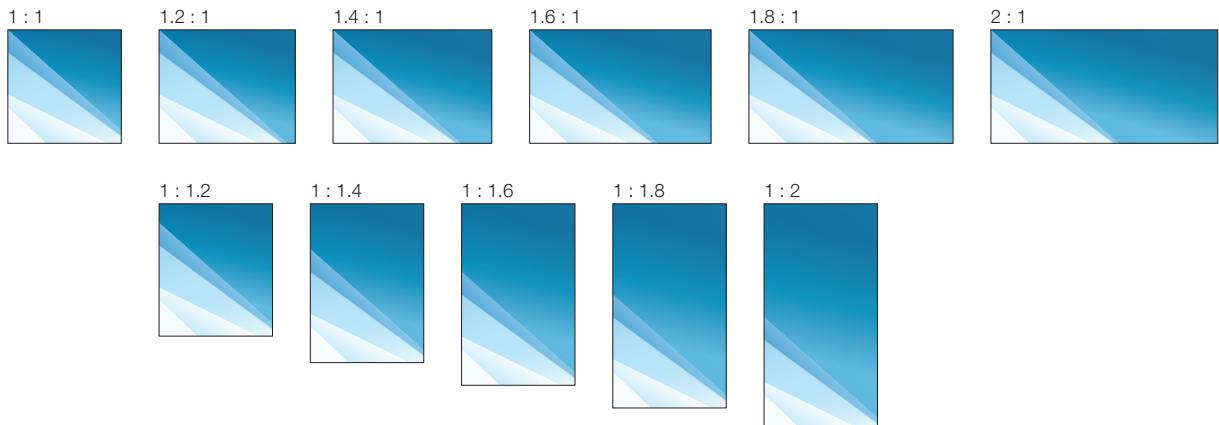
Sample B 주로 현수막에 적용되는 샘플



Sample C 주로 파워포인트 보고서나 서식, 광고 등에 적용



Sample D 주로 파워포인트 보고서나 서식, 광고 등에 적용

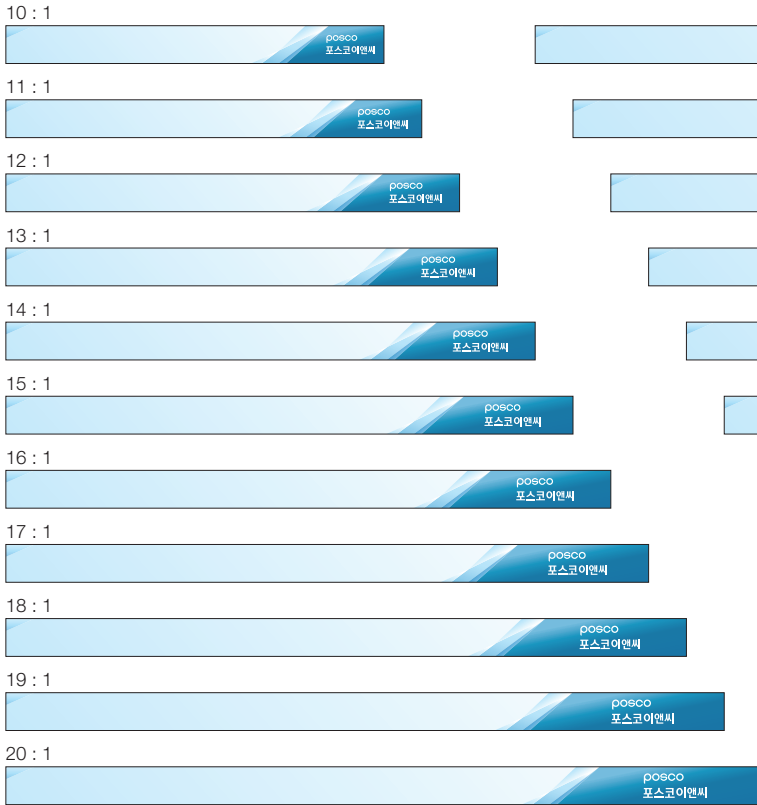


## Graphic Motif Usage (Example 5)

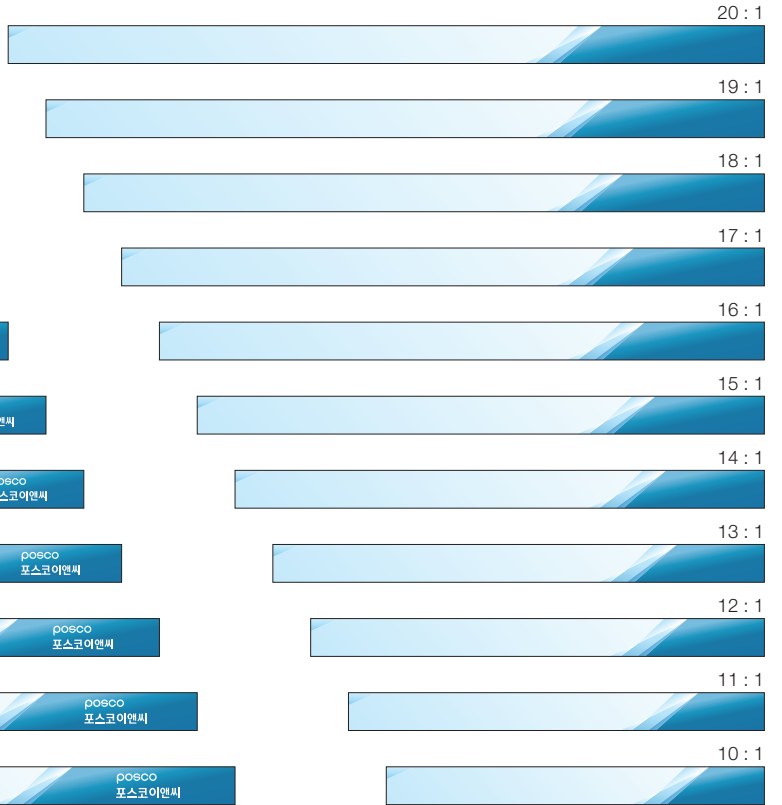
# 그래픽모티프 활용 규정 (적용 예시 5 : 비례별 샘플)

포스코이앤씨의 그래픽모티프 비례별 샘플의 재생은 원칙적으로 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 본 샘플은 POSCO E&C CI Guidelines 데이터 안의 REPRODUCTION 폴더에 PDF화일 화일 형태로 개별 저장되어있으므로, 필요에 따라서 선택적으로 사용할 수 있다.

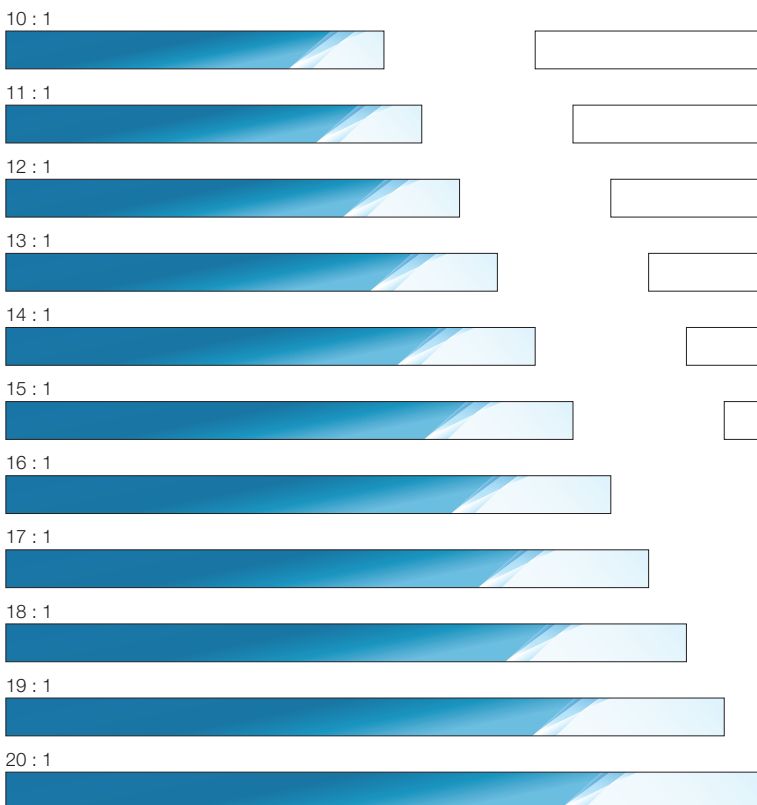
Sample E 주로 파워포인트 보고서나 서식, 광고 등의 상단, 하단에 적용



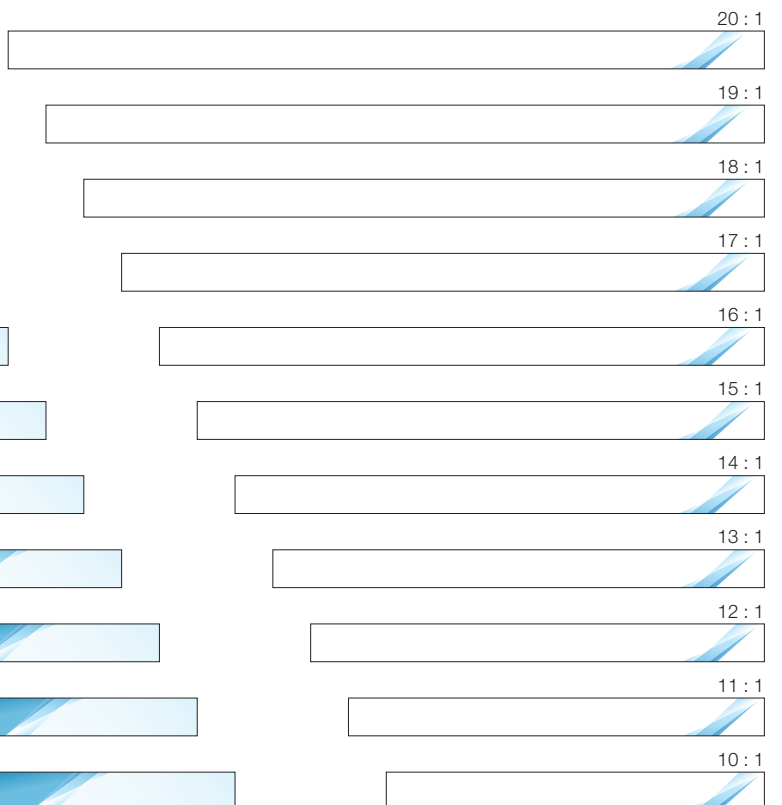
Sample F 주로 파워포인트 보고서나 서식, 광고 등의 상단, 하단에 적용



Sample G 주로 파워포인트 보고서나 서식, 광고 등의 상단, 하단에 적용



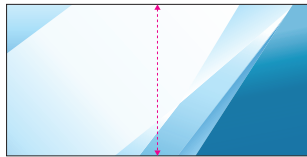
Sample H 주로 파워포인트 보고서나 서식, 광고 등의 상단, 하단에 적용



## Graphic Motif Usage (Incorrect Usage)

# 그래픽모티프 적용 규정 (사용금지규정)

포스코이앤씨의 그래픽모티프는 형태, 비율 등의 사용에 있어서 세심한 주의가 필요하다. 사용 시 다음과 같은 금지 규정에 주의하여 사용해야 한다.



✗ 그래픽모티프의 비율을 상하로 늘려 사용할 수 없다.



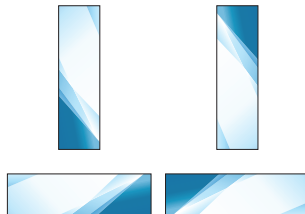
◎ 상하좌우의 비율은 반드시 유지하여 사용하여야 한다.



✗ 그래픽모티프의 비율을 좌우로 늘려 사용할 수 없다.



◎ 그래픽모티프는 반전하여 사용할 수 있다.



◎ 그래픽모티프는 90°, 180°, 270° 회전하여 사용할 수 있다.



✗ 그래픽모티프는 90°, 180°, 270° 이외의 각도로 회전하여 사용할 수 없다.



✗ 그래픽모티프의 색상을 변경하여 사용할 수 없다.



◎ 그래픽모티프의 색상은 저장매체에 수록된 데이터만을 사용할 수 있다.



✗ 그래픽모티프를 모노톤 또는 흑백으로 사용할 수 없다.



## VISION & VISION SLOGAN

- BS30 경영비전 컨셉 Vision Concept
- BS31 경영비전 작도법 Geometrical Construction\_ Vision
- BS32 경영비전 공간규정 Vision Clear Space
- BS33 비전 슬로건 1열 작도법 Geometrical Construction\_ Vision Slogan 1 Line
- BS34 비전 슬로건 1열 공간규정 Vision Slogan 1 Line Clear Space
- BS35 비전 슬로건 2열 작도법 Geometrical Construction\_ Vision Slogan 2 Lines
- BS36 비전 슬로건 2열 공간규정 Vision Slogan 2 Lines Clear Space
- BS37 경영비전과 비전 슬로건 전용색상 Vision & Vision Slogan Color System
- BS38 배경 색상 활용 규정 A Provision of Background Color Application A
- BS39 배경 색상 활용 규정 B Provision of Background Color Application B
- BS40 배경 색상 활용 규정 C Provision of Background Color Application C
- BS41 배경 색상 활용 규정 D Provision of Background Color Application D
- BS42 경영비전 적용 규정 (적용 예시 1 : 그래픽모티프 적용) Vision Usage (Seperate Example 1)
- BS43 경영비전 적용 규정 (적용 예시 2 : 상하, 좌우, 대각선 적용) Vision Usage (Seperate Example 2)
- BS44 경영비전 적용 규정 (적용 예시 3 : 상하, 좌우, 대각선 적용) Vision Usage (Seperate Example 3)
- BS45 경영비전 적용 규정 (사용금지규정 1) Vision Usage (Incorrect Usage 1)
- BS46 경영비전 적용 규정 (사용금지규정 2) Vision Usage (Incorrect Usage 2)

The logo features a stylized 'W' in orange with two blue dots above it, followed by the word 'With' in blue and 'POSCO' in blue.The logo features a stylized 'W' in orange with two blue dots above it, followed by the word 'With' in blue.

더불어 함께 발전하는 기업시민 의미를 담고있는  
'With POSCO의 중요한 포인트인  
'With : 더불어 함께 발전하는'의 의미를 시각적으로  
전달하기 위해 디자인 되었습니다.

W의 형태는 두 사람이 손을 맞잡고 있는 모습을 이미지화하여  
공감적 어울림이 일회성에 그치지 않고 꾸준히 지속되어  
서로 윈윈해 나간다는 '더불어 함께 발전하는'의 의미를 표현하였습니다.

W에 적용된 따뜻하고 친근한 색상인 오렌지색은  
함께하는 기쁨과 즐거움, 함께 발전하는 긍정적 에너지를 의미합니다.

## 경영비전 작도법

경영비전은 대내외적으로 비전을 홍보, 공유하기 위한 목적으로 개발 되었다. 광고 홍보물은 물론, 서식류, 프로모션류 등에 적용되므로 사용에 있어서 면밀히 검토하여 세심하게 주의하여야 한다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하고 이미지를 일관되게 전달하기 위해 본 항에 제시된 규정을 준수하여 사용되어야 한다. 영문 로고의 적용은 권장서체인 Helvetica Neue LT Pro를 적용한다.

경영비전



작도법



최소규정



16mm

## Vision Clear Space

# 경영비전 공간규정

경영비전은 시각적인 명쾌함과 조형미를 유지하기 위해 복잡한 문구나 사진, 그래픽 요소들 사이에 배치하지 않도록 하며, 본 항에 표시된 규정에 따라 경영비전 주변에 항상 최소한의 공간이 유지되도록 한다.

**기본 공간규정** 경영비전 'W'의 높이에 따라 측정된다. 본 공간규정은 모든 활용에 적용된다.



**제한 공간규정** 박스형의 제한된 공간에 적용할 때는 아래와 같이 상하좌우가 시각 보정된 공간규정을 따른다.



## Geometrical Construction\_ Vision Slogan 1 Line

# 비전 슬로건 1열 작도법

비전 슬로건 1열은 기업내의 조직 구성원에게 비전을 공유하기 위한 목적으로 개발 되었다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하고 이미지를 일관되게 전달하기 위해 본 항에 제시된 규정을 준수하여 사용되어야 한다. 영문 로고의 적용은 권장서체인 Helvetica Neue LT Pro를 적용한다.

비전 슬로건

# Green Tomorrow, With POSCO

작도법



최소규정

**Green Tomorrow,  With POSCO**

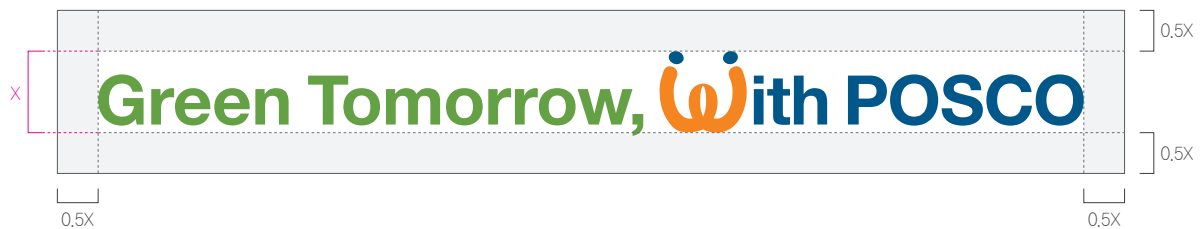
37mm

## Vision Slogan 1 Line Clear Space

# 비전 슬로건 1열 공간규정

비전 슬로건 1열은 시각적인 명쾌함과 조형미를 유지하기 위해 복잡한 문구나 사진, 그래픽 요소들 사이에 배치하지 않도록 하며, 본 항에 표시된 규정에 따라 비전 슬로건 주변에 항상 최소한의 공간이 유지되도록 한다.

**기본 공간규정** 비전 슬로건 1열 'W'의 높이에 따라 측정된다. 본 공간규정은 모든 활용에 적용된다.



**제한 공간규정** 박스형의 제한된 공간에 적용할 때는 아래와 같이 상하좌우가 시각 보정된 공간규정을 따른다.



## Geometrical Construction\_ Vision Slogan 2 Lines

### 비전 슬로건 2열 작도법

비전 슬로건 2열은 기업내의 조직 구성원에게 비전을 공유하기 위한 목적으로 개발 되었다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하고 이미지를 일관되게 전달하기 위해 본 항에 제시된 규정을 준수하여 사용되어야 한다. 영문 로고의 적용은 권장서체인 Helvetica Neue LT Pro를 적용한다.

비전 슬로건 2열



Green Tomorrow,  
With POSCO

작도법



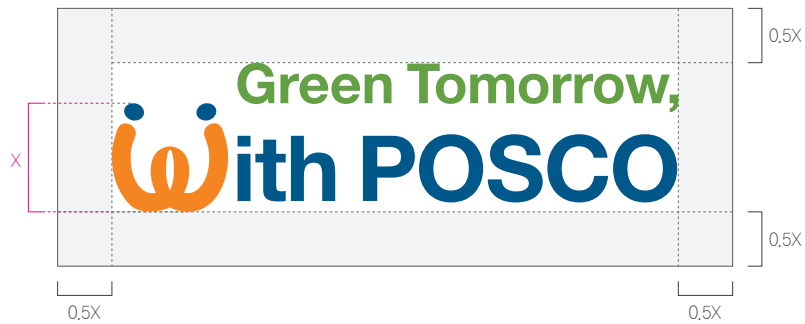
최소규정



## Vision Slogan 2 Lines Clear Space 비전 슬로건 2열 공간규정

비전 슬로건 2열은 시각적인 명쾌함과 조형미를 유지하기 위해 복잡한 문구나 사진, 그래픽 요소들 사이에 배치하지 않도록 하며, 본 항에 표시된 규정에 따라 비전 슬로건 주변에 항상 최소한의 공간이 유지되도록 한다.

**기본 공간규정** 비전 슬로건 2열 'W'의 높이에 따라 측정된다. 본 공간규정은 모든 활용에 적용된다.



**제한 공간규정** 박스형의 제한된 공간에 적용할 때는 아래와 같이 상하좌우가 시각 보정된 공간규정을 따른다.



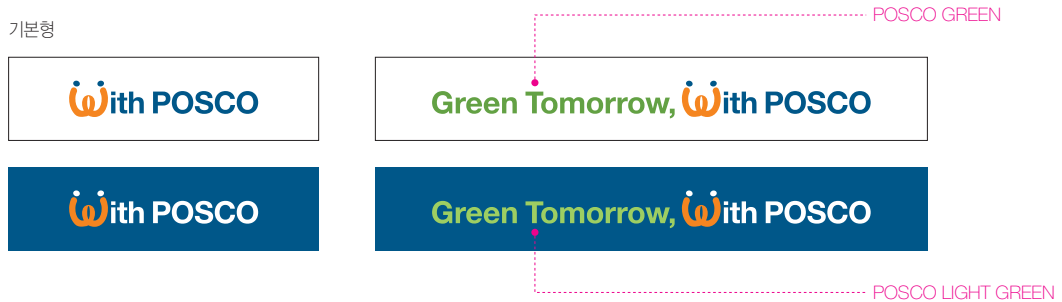
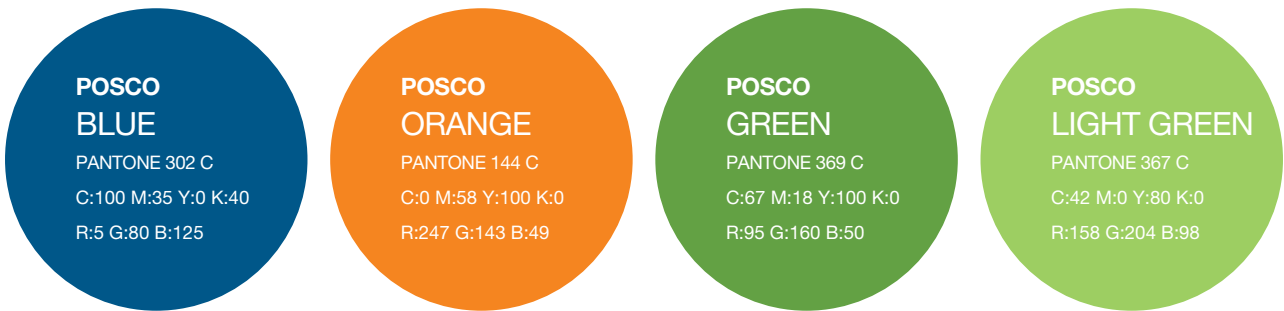


## Vision & Vision Slogan Color System

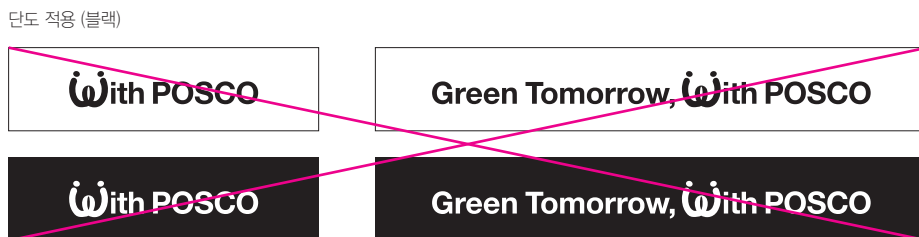
### 경영비전과 비전 슬로건 전용색상

본 항에 제시된 색상인 POSCO BLUE, POSCO ORANGE, POSCO GREEN, POSCO LIGHT GREEN은 경영비전과 비전 슬로건을 상징하는 대표적인 색상이므로 모든 매체에 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

- ※ 경영비전과 비전 슬로건의 표현은 WHITE 배경 색상 위에서 Full Color 적용을 기본으로 한다.
- ※ W의 POSCO ORANGE와 Green Tomorrow의 POSCO GREEN, POSCO LIGHT GREEN은 다른 어떠한 색상으로도 대체되어 사용할 수 없다.
- ※ 경영비전과 비전 슬로건의 ith POSCO에 적용되는 색상은 BLACK 0%~40%의 밝은 배경 색상 위에서는 POSCO BLUE를 적용하고, BLACK 50%~100%의 어두운 배경 색상 위에서는 WHITE를 적용한다.
- ※ 비전 슬로건의 Green Tomorrow,에 적용되는 색상은 BLACK 0%~40%의 밝은 배경 색상 위에서는 POSCO GREEN을 적용하고, BLACK 50%~100%의 어두운 배경 색상 위에서는 POSCO LIGHT GREEN을 적용한다.



- ※ 비전 슬로건의 Green Tomorrow,에 적용되는 색상 : WHITE 배경 색상 위에서는 POSCO GREEN을 적용하고, POSCO BLUE 배경 색상 위에서는 POSCO LIGHT GREEN 을 적용한다.



- ※ 경영비전과 비전 슬로건은 단도 적용을 할 수 없으며, POSCO ORANGE, POSCO GREEN, POSCO LIGHT GREEN은 다른 어떠한 색상으로도 대체되어 사용할 수 없다.

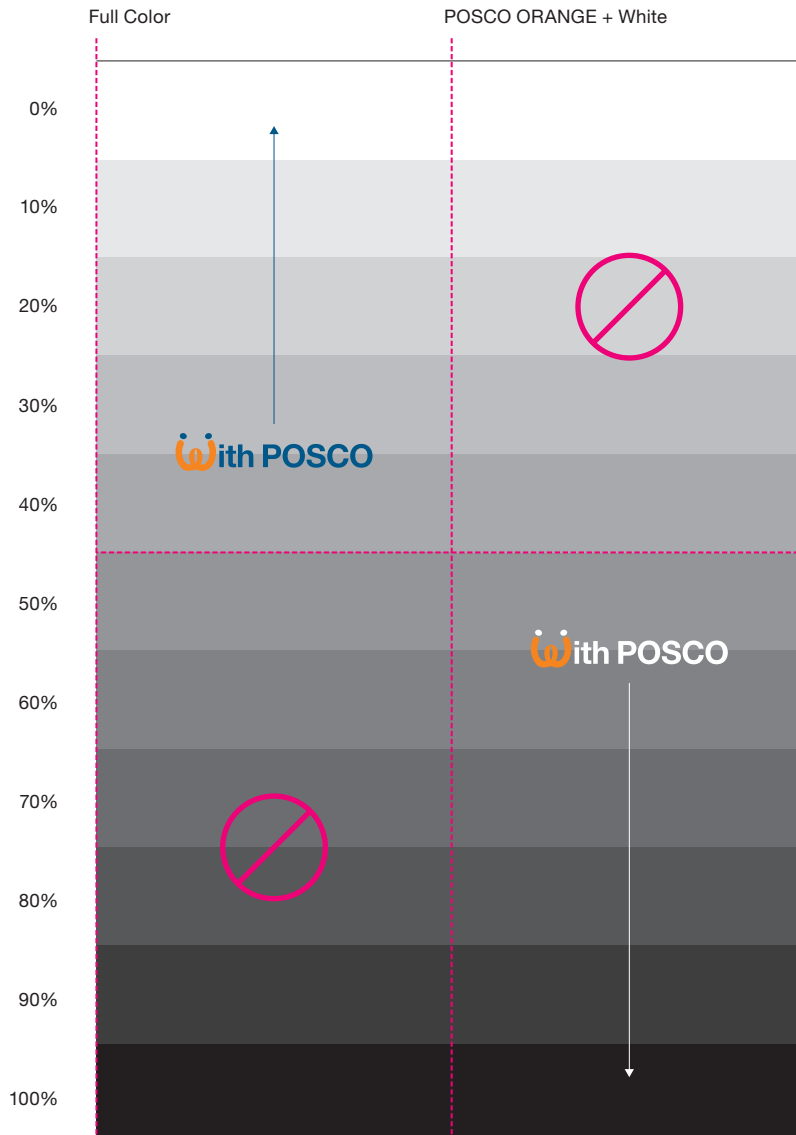
## Provision of Background Color Application A

# 배경 색상 활용 규정 A

경영비전을 적용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 표현할 수 있다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경색상 규정에 따라 정확하게 적용하도록 한다. 본 항에 제시된 것은 Gray 배경에 적용한 경우이다.

**배경 색상 기준**      경영비전 사용 시 배경색의 명도가 0~40%에서는 POSCO ORANGE + POSCO BLUE를, 배경색의 명도가 50~100%에서는 POSCO ORANGE + White를 적용한다.

**배경 색상 기본 규정**  
(White)



## Provision of Background Color Application B

### 배경 색상 활용 규정 B

배경 색상 활용은 경영비전의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이며 경영비전의 색상과 배경색은 기본색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다. 경영비전은 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며 불가피하게 배경색이 있을 경우에 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

※ 경영비전의 표현은 WHITE 배경 색상 위에서 Full Color 적용을 기본으로 하되 불가피하게 배경 색상 위에 표현해야 할 경우 POSCO BLUE 대신에 WHITE를 적용할 수 있다. 단, 'W'의 POSCO ORANGE는 다른 어떠한 색상으로도 대체되어 사용할 수 없다.

	POSCO ORANGE + POSCO BLUE	POSCO ORANGE + White
POSCO BLUE		
POSCO LIGHT BLUE		
POSCO] DARK GRAY		
POSCO LIGHT GRAY		
POSCO White		
		모든 상황에서 최우선적으로 고려해야 되는 컬러 적용 방법
POSCO Black		
POSCO GOLD		
POSCO SILVER		

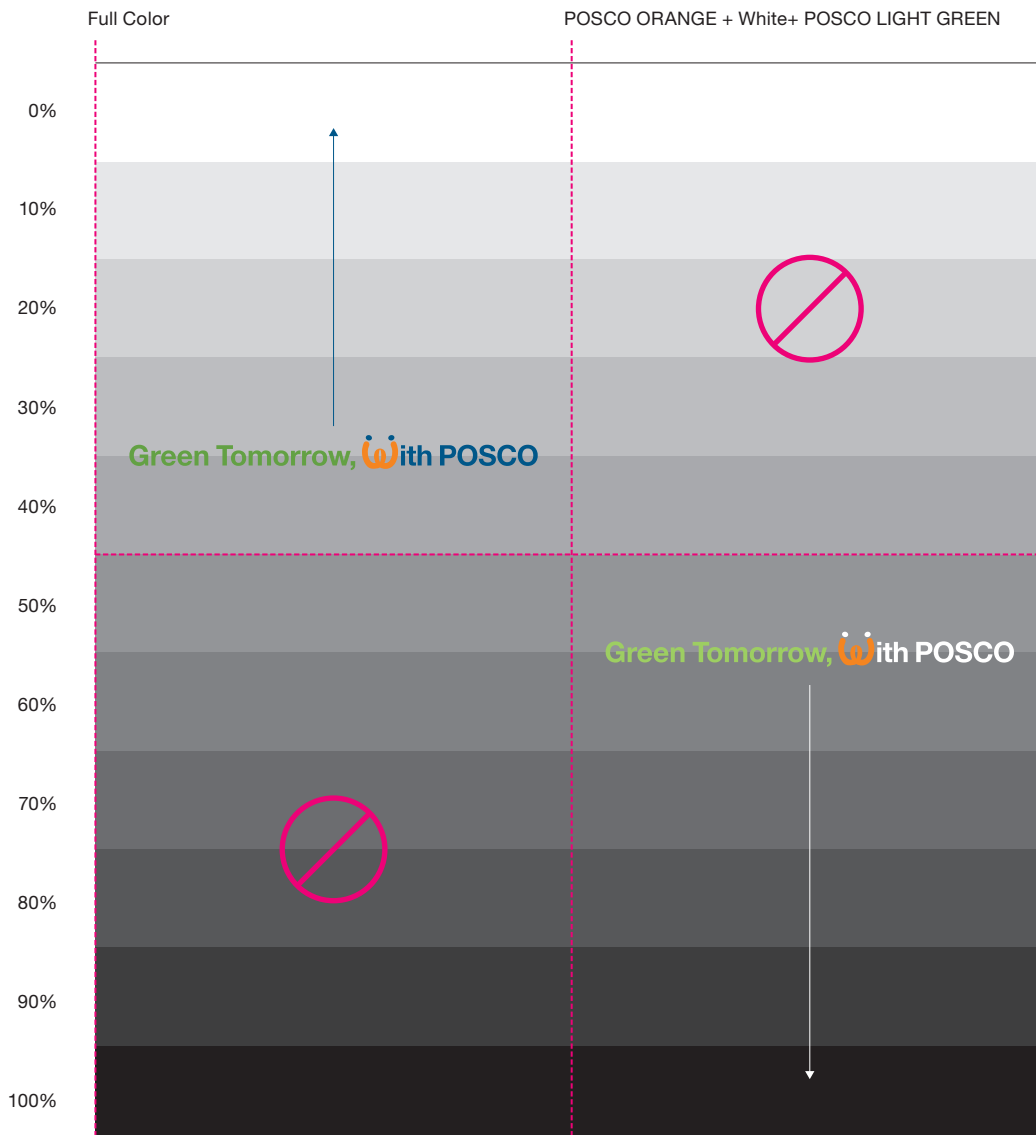
## Provision of Background Color Application C

# 배경 색상 활용 규정 C

비전 슬로건을 적용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 표현할 수 있다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경색상 규정에 따라 정확하게 적용하도록 한다. 본 항에 제시된 것은 Gray 배경에 적용한 경우이다.

**배경 색상 기준**      비전 슬로건 사용 시 배경색의 명도가 0~40%에서는 POSCO ORANGE + POSCO BLUE + POSCO GREEN을, 배경색의 명도가 50~100%에서는 POSCO ORANGE + White + POSCO LIGHT GREEN을 적용한다.

**배경 색상 기본 규정**  
(White)

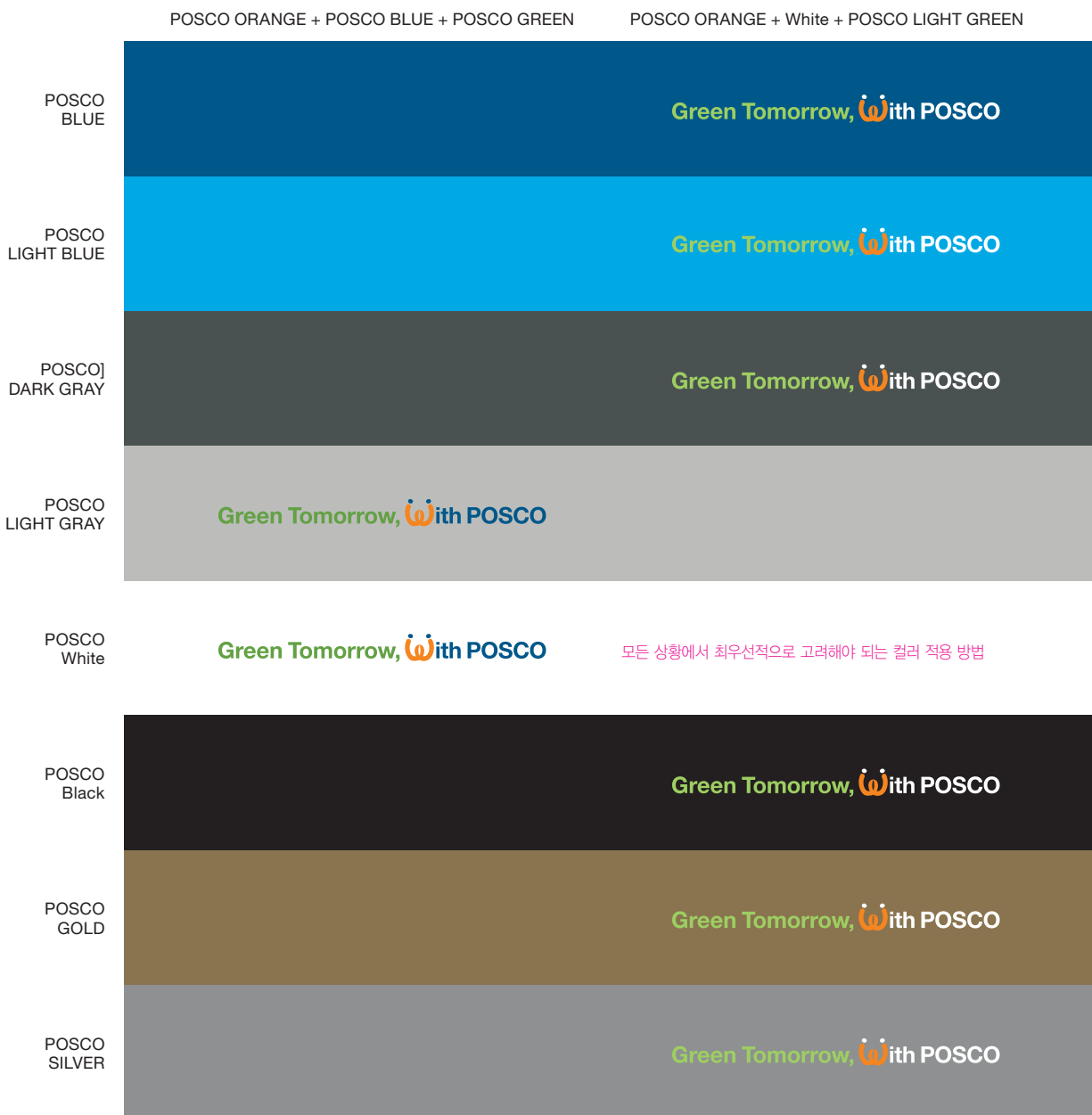


## Provision of Background Color Application D

### 배경 색상 활용 규정 D

배경 색상 활용은 비전 슬로건의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이며 비전 슬로건의 색상과 배경색은 기본색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다. 비전 슬로건은 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며 불가피하게 배경색이 있을 경우에 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

- ※ 경영비전과 비전 슬로건의 표현은 WHITE 배경 색상 위에서 Full Color 적용을 기본으로 한다.
- ※ W의 POSCO ORANGE와 Green Tomorrow의 POSCO GREEN, POSCO LIGHT GREEN은 다른 어떠한 색상으로도 대체되어 사용할 수 없다.
- ※ 경영비전과 비전 슬로건의 ith POSCO에 적용되는 색상은 BLACK 0%~40%의 밝은 배경 색상 위에서는 POSCO BLUE를 적용하고, BLACK 50%~100%의 어두운 배경 색상 위에서는 WHITE를 적용한다.
- ※ 비전 슬로건의 Green Tomorrow,에 적용되는 색상은 BLACK 0%~40%의 밝은 배경 색상 위에서는 POSCO GREEN을 적용하고, BLACK 50%~100%의 어두운 배경 색상 위에서는 POSCO LIGHT GREEN을 적용한다.



## Vision Usage (Seperate Example 1)

### 경영비전 적용 규정 (적용 예시 1 : 그래픽모티프 적용)

경영비전은 포스코이앤씨의 CI와 조합하여 적용할 수 없으며, 반드시 분리하여 적용하여야 한다. 단, 경영비전 적용시 한 공간에 반드시 포스코이앤씨의 CI를 배치하여 사용하여야 한다. 경영비전은 그래픽모티프와 함께 사용하는 경우가 많으므로 아래의 예시를 참고하여 자유롭게 적용할 수 있다.

Type A



Type B



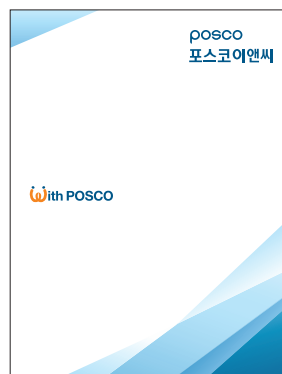
Type C



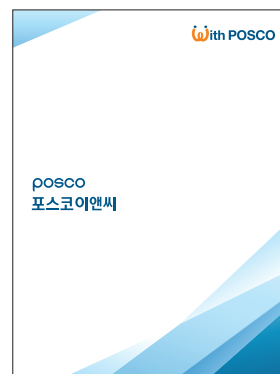
Type D



Type E



Type F



Type G



Type H



## Vision Usage (Seperate Example 2)

# 경영비전 적용 규정 (적용 예시 2 : 상하, 좌우, 대각선 적용)

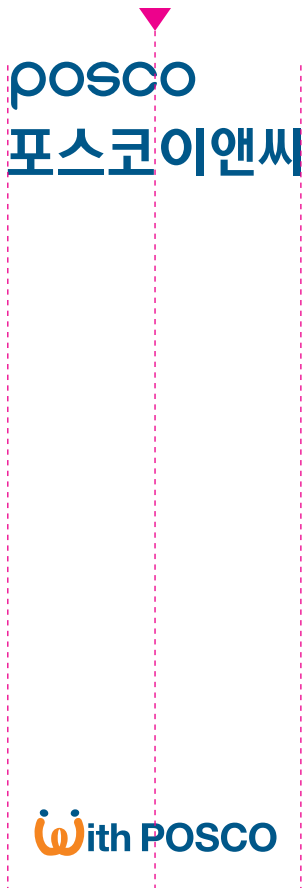
경영비전은 포스코이앤씨의 CI와 조합하여 적용할 수 없으며, 반드시 분리하여 적용하여야 한다. 단, 경영비전 적용시 한 공간에 반드시 포스코이앤씨의 CI를 배치하여 사용하여야 한다. 경영비전은 포스코이앤씨의 CI가 위치하는 곳을 제외하고 자유로이 배치할 수 있다. 본 항에 표시된 규정에 따라 제시된 위치 규정을 참고하여 경영비전과 포스코이앤씨의 CI가 상호 보완하여 하나의 Look&Feel로써 잘 어우러질 수 있도록 한다.

**좌우배치 방법** 포스코이앤씨 CI와 경영비전을 좌우로 배치할 경우, 가능하면 포스코이앤씨 CI의 중앙과 경영비전 로고타입 POSCO의 'O'를 기준으로 가운데 정렬하여 배치한다.

posco  
포스코이앤씨

With POSCO

**상하배치 방법** 포스코이앤씨 CI와 경영비전을 상하로 배치할 경우, 가능하면 포스코이앤씨 CI의 중앙을 기준으로 가운데 정렬하여 배치한다.



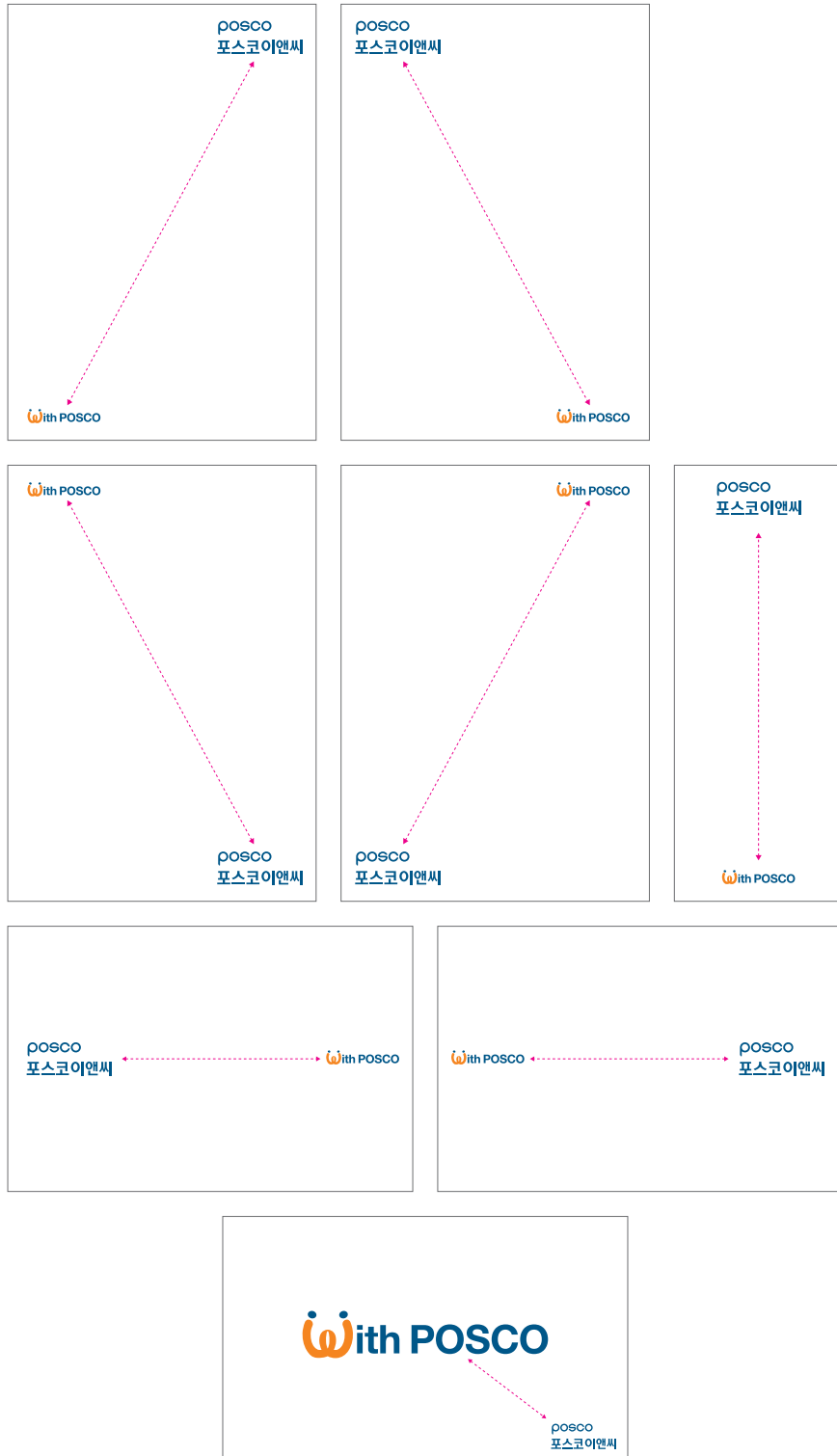
**대각선 배치 방법** 포스코이앤씨 CI와 경영비전을 대각선으로 배치할 경우, 상황에 따라 조화를 고려하여 자유롭게 배치할 수 있다.



## Vision Usage (Seperate Example 3)

### 경영비전 적용 규정 (적용 예시 3 : 상하, 좌우, 대각선 적용)

경영비전은 포스코이앤씨의 CI와 조합하여 적용할 수 없으며, 반드시 분리하여 적용하여야 한다. 단, 경영비전 적용시 한 공간에 반드시 포스코이앤씨의 CI를 배치하여 사용하여야 한다. 경영비전은 포스코이앤씨의 CI가 위치하는 곳을 제외하고 자유로이 배치할 수 있다. 본 항에 표시된 규정에 따라 제시된 위치 규정을 참고하여 경영비전과 포스코이앤씨의 CI가 상호 보완하여 하나의 Look&Feel로써 잘 어우러질 수 있도록 한다.

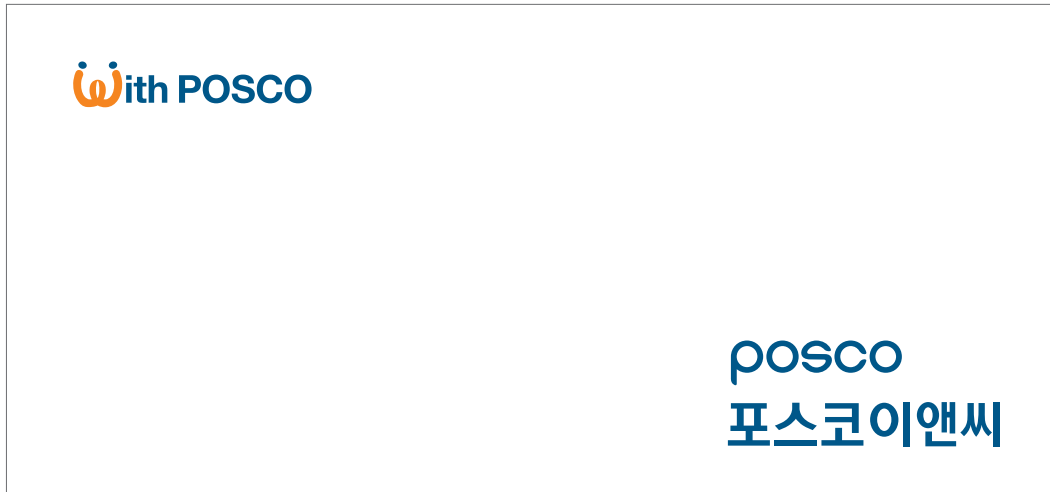




## Vision Usage (Incorrect Usage 1)

# 경영비전 적용 규정 (사용금지규정 1)

경영비전은 형태, 비율 등의 사용에 있어서 세심한 주의가 필요하다. 사용 시 다음과 같은 금지 규정에 주의하여 사용해야 한다. 경영비전은 포스코이앤씨의 국문  
CI와 조합하여 적용할 수 없으며, 반드시 분리하여 적용하여야 한다.



경영비전 사용시 한 공간 안에 반드시 포스코이앤씨의 CI를 적용하여야 한다. 이때, 경영비전과 포스코이앤씨의 CI는 조합하여 사용할 수 없으며, 반드시 분리하여 적용하여야 한다.



경영비전과 포스코이앤씨의 CI를  
좌우로 조합하여 사용할 수 없다.



경영비전과 포스코이앤씨의 CI를  
상하로 조합하여 사용할 수 없다.



한 공간 안에 경영비전을 단독으로 사용할 수 없다.



경영비전 With와 워드마크를 임의로 조합하여 사용할 수 없다.

## Vision Usage (Incorrect Usage 2)

### 경영비전 적용 규정 (사용금지규정 2)

경영비전은 형태, 비율 등의 사용에 있어서 세심한 주의가 필요하다. 사용 시 다음과 같은 금지 규정에 주의하여 사용해야 한다.



형태를 왜곡하거나 비율을 임의로 변경할 수 없다.



그림자 효과를 임의로 적용할 수 없다.



번짐 효과를 임의로 적용할 수 없다.



조합을 임의로 변경할 수 없다.



경영비전의 요소 중 일부를 단독으로 사용할 수 없다.



경영비전의 요소 중 일부를 확대하여 사용할 수 없다.



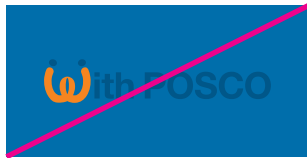
경영비전의 색상을 임의로 변경할 수 없다.



경영비전의 색상을 임의로 변경할 수 없다.



외곽선을 임의로 적용할 수 없다.



대비가 약한 배경색 위에 적용할 수 없다.



복잡한 패턴 위에 적용할 수 없다.



복잡한 이미지 위에 적용할 수 없다.